

Les  
**entrepreneuriales**  
en Île-de-France  
Étudiant, apprends à créer ta boîte

promotion  
**2017**

## DOSSIER DE PRESSE

### Clôture de la Promotion 2017



## CONTACT PRESSE

**JEAN-LUC EBEL - Coordinateur régional**  
06 48 37 65 86 - [iledefrance@les-entrepreneuriales.fr](mailto:iledefrance@les-entrepreneuriales.fr)

# " VENEZ DÉCOUVRIR NOS ENTREPRENEURS DE DEMAIN "

DIGITAL &  
HI-TECH

ÉCONOMIE  
COLLABORATIVE

HÔTELLERIE &  
RESTAURATION



LUXE &  
BEAUTÉ

TOURISME  
& CULTURE

# ÉDITO

---



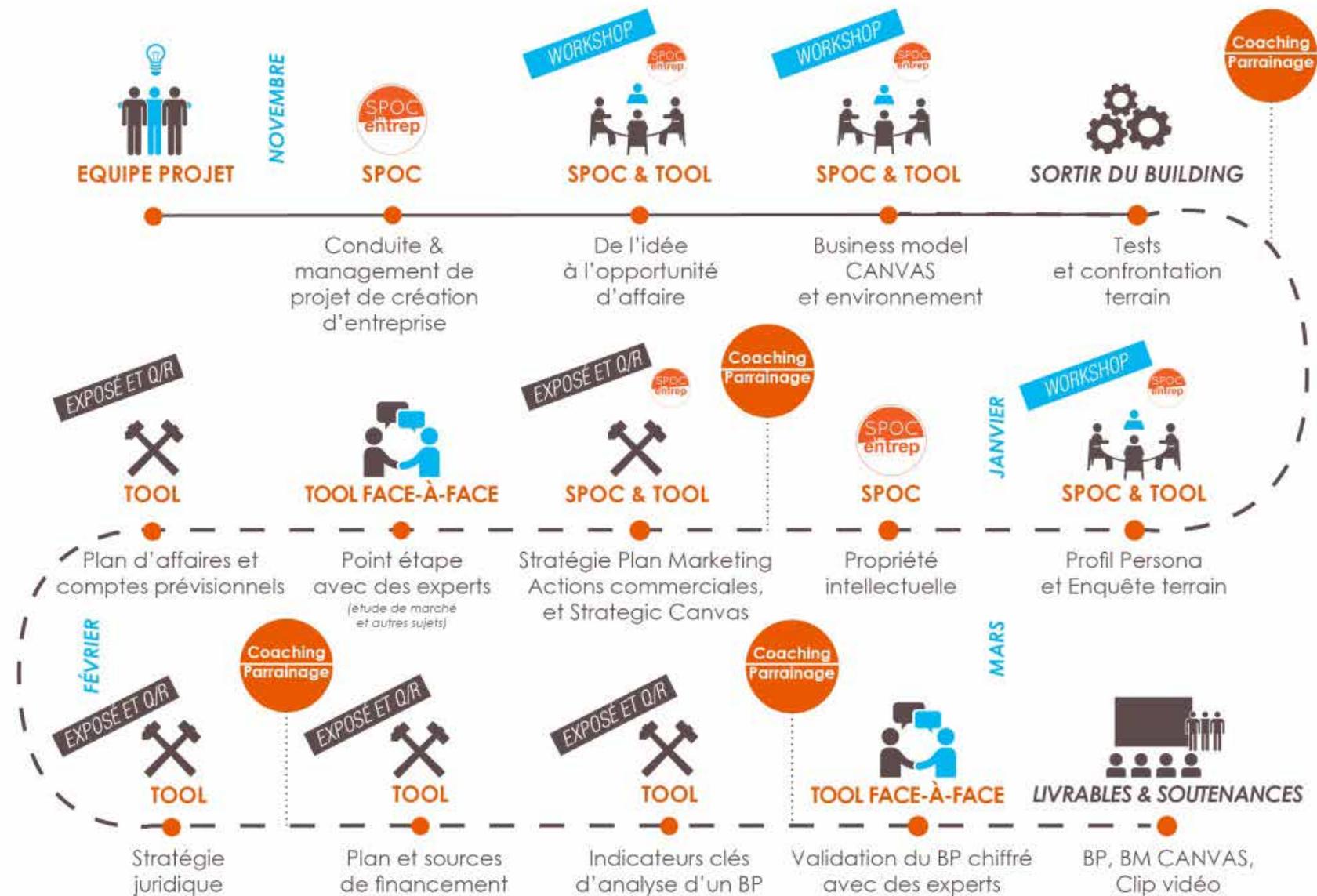
Notre ambition est de susciter des **vocations d'entrepreneurs** chez les étudiants. Nous leur montrons par un processus d'apprentissage par l'action que mener un projet d'entreprise en partant d'une simple idée est possible en 5 mois.

Faire de ses rêves une réalité...

*Jean Bertier*

Fondateur de la société JIGA  
Président de la Promo 2017

----- tests du projet sur le terrain



# PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

---

*Un programme d'entraînement terrain à la création d'entreprise hors les murs, innovant et gratuit pour tout(e) étudiant(e) en France.*

## EN ÉQUIPE INTERDISCIPLINAIRE

Issue de formations et d'établissements supérieurs différents, chaque équipe composée de 2 à 5 étudiant(e)s est **interdisciplinaire voire parfois interculturelle**, ce qui favorise la complémentarité, la créativité et l'innovation pour son projet de création d'entreprise.

## SUR LE TERRAIN

La pédagogie active « test & learn » est tournée vers la mise en situation, la confrontation au terrain et le management d'un projet. À partir d'un concept nouveau, l'équipe suit un parcours terrain de **18 semaines**, hors les murs de son établissement et bénéficie d'un apport de connaissances pratiques (e-learning, soirées tools et workshop, accès à un intranet...).

## ET AVEC DES PROFESSIONNELS

L'équipe est accompagnée par un coach, expert en création d'entreprise, et par un parrain, chef d'entreprise bénévole issu de **Réseau Entreprendre**, du **CJD** ou d'un autre réseau. Des experts de l'écosystème local animent bénévolement des soirées sur les thématiques du programme.

Le certificat professionnel Les entrepreneuriales (sur démarche individuelle) permet à l'étudiant de valoriser les compétences entrepreneuriales acquises au cours de ses 5 mois de terrain. Des arguments pour mieux convaincre et se différencier en entretien de recrutement.

Association Les entrepreneuriales  
en Normandie

**Caen**  
**Evreux**  
**Le Havre**  
**Rouen**

Université de Bretagne  
Pays de la Loire (UBL)

**Brest**  
**Lannion**  
**Lorient**  
**Quimper**  
**Rennes**  
**Saint-Brieuc**  
**Vannes**

Réseau Entreprendre  
Pays de la Loire

**Angers**  
**Laval**  
**La Roche-sur Yon**  
**Le Mans**  
**Nantes**

Réseau Entreprendre  
Midi-Pyrénées

**Toulouse**

Réseau Entreprendre  
Adour

**Bayonne**  
**Pau**  
**Tarbes**

Association Les entrepreneuriales  
en Ile-de-France

**Paris**

Les entrepreneuriales en Hauts de France  
*En projet pour la rentrée 2017*

Les entrepreneuriales  
en Grand Est

**Nancy**

Réseau Entreprendre  
Franche Comté

**Belfort-Montbéliard**  
**Besançon**

Réseau Entreprendre  
Bourgogne

**Dijon**

Association Les entrepreneuriales  
en Rhône Alpes

**Valence**

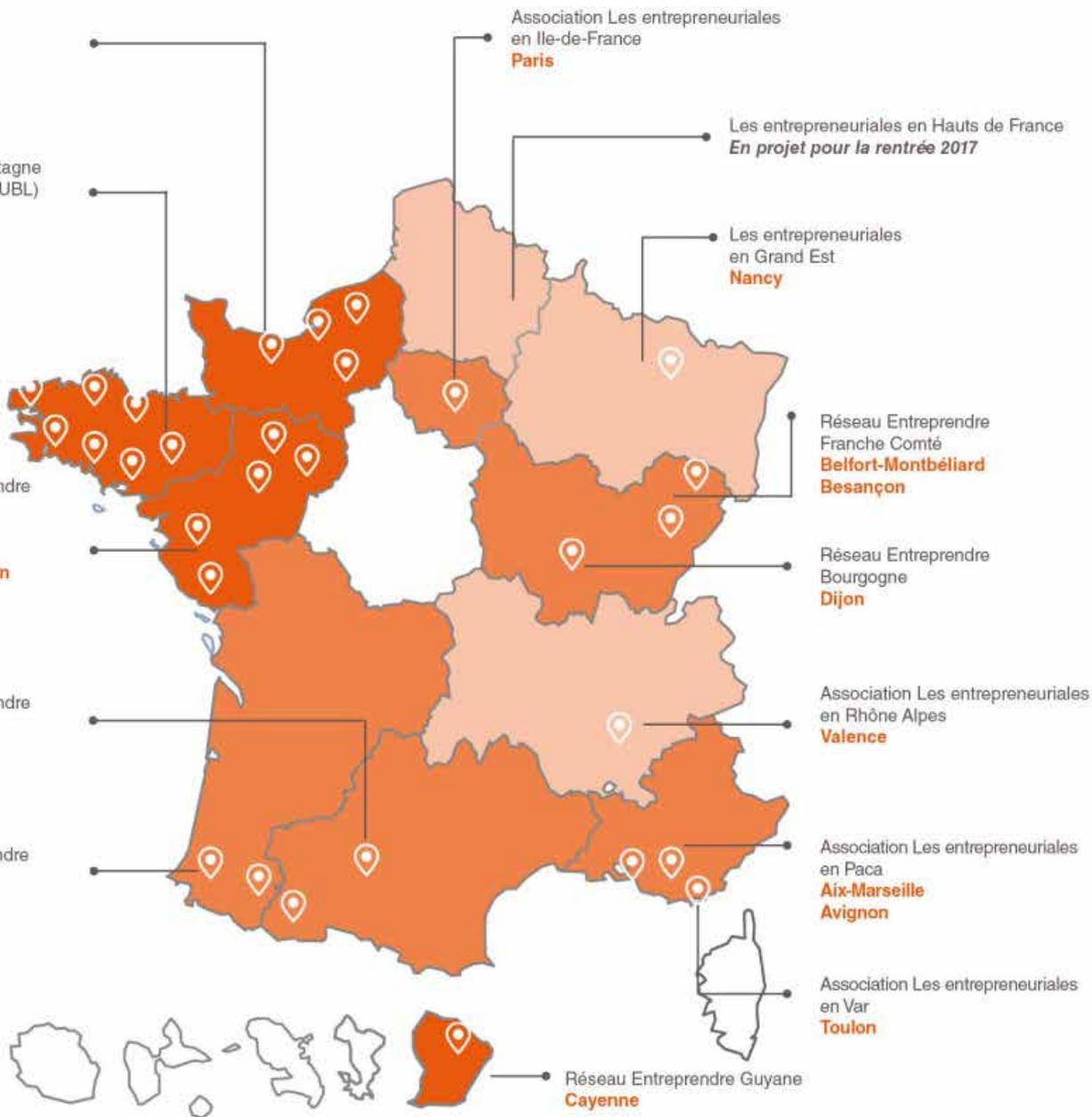
Association Les entrepreneuriales  
en Paca

**Aix-Marseille**  
**Avignon**

Association Les entrepreneuriales  
en Var

**Toulon**

Réseau Entreprendre Guyane  
**Cayenne**



**13**  
structures locales

**30**  
campus

**7 400**  
étudiants recrutés en  
France depuis 2010

**100**  
entreprises créées

**23%**  
d'étudiants certifiés  
en 2016

**356**  
projets d'entreprise  
en 2017

**+ de 200**  
écoles & universités  
en 2017

# AMBITION NATIONALE

---

## Présentation de l'ANLE

Le programme est conçu et piloté par l'Association Nationale Les Entrepreneuriales. La mission de l'ANLE est d'acculturer tout(e) étudiant(e) de France - **quelle que soit son origine sociale et de formation** - à devenir intrapreneur ou entrepreneur demain à travers son programme d'entraînement terrain à la création d'entreprise.

*Ses valeurs reposent sur l'engagement,  
la diversité et le partage.*

Reconnue d'intérêt général, l'ANLE assure le déploiement du programme sur l'ensemble du territoire avec les structures porteuses notamment **Réseau Entreprendre** et des associations locales dédiées, en étroite collaboration avec les acteurs économiques, les partenaires locaux et le réseau **PÉPITE** du Ministère de l'Éducation Nationale de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

## Ambitions à 3 ans

Passer le cap des **3 000** étudiant(e)s et jeunes diplômé(e)s au chômage recruté(e)s.

Ouvrir **15** nouvelles implantations en Métropole et DOM.

Enrichir l'offre pédagogique avec de **nouveaux outils numériques**.

Faire connaître le **certificat Les Entrepreneuriales** auprès des RH.

Créer une **offre dédiée** post-programme de suivi des potentiels créateurs.

# NOS SOUTIENS

---

## Organisateurs



## Partenaires financiers



# NOS SOUTIENS

---

## Partenaires de soutien



## Partenaires de compétences

ACOFI - Axéleo - Bulb in Town - FIDAL - Invest'Essor - IONIS 361 - JIGA  
Le Village by CA - Réseau Entreprendre 92 - Schoolab

# ÉTABLISSEMENTS PARTICIPANTS

---





# PROMOTION 2017



# SOIRÉE DE CLÔTURE

---

Plus de 100 invités étaient présents le mardi 4 avril dernier pour fêter la jeunesse francilienne entreprenante lors de la soirée de clôture à l'Hôtel de Ville de Paris. Présidée par **Jean Bertier**, fondateur de la société JIGA et membre du CJD Paris, cet événement avait pour thème les Jeux Olympiques de l'entrepreneuriat.

**PREMIÈRE  
ÉDITION DU  
VILLAGE DES  
ENTREPRENEURS  
EN ÉMERGENCE**

Les entrep, c'est un training de 5 mois pour tester, expérimenter, pivoter son concept en une **opportunité de business** accompagné par des entrepreneurs et des pros. Cette année, 16 équipes ont défendu leur dossier devant un jury professionnel avant de présenter au grand public leur projet d'entreprise. Une première, qui a permis à nos entrepreneurs et intrapreneurs de demain de se **valoriser auprès des professionnels** présents et de dévoiler leur prototype ou leur Minimum Viable Product.

## Les projets d'entreprise récompensés

Le grand jury a désigné les 3 équipes lauréates



**Le Trophée « Gouvernance au féminin »** a été décerné au projet **STUDY&CO** (secteur Économie Collaborative)

*L'information personnalisée de la vie étudiante*

Dania ANDREAKOU - Alexandre APPERT - Héloïse REY  
(Université PSL - IESEG)



**Le Trophée « Parcours d'entreprendre »** a été décerné au projet **WELIINK** (secteur Économie Collaborative)

*Plateforme collaborative de micro événements gaming à domicile*

Elie CASTIER - Farid OUDALI - Valentin PREVOST - Alice RENAUD  
(ISEG - ESIPE Créteil - ENSAD)

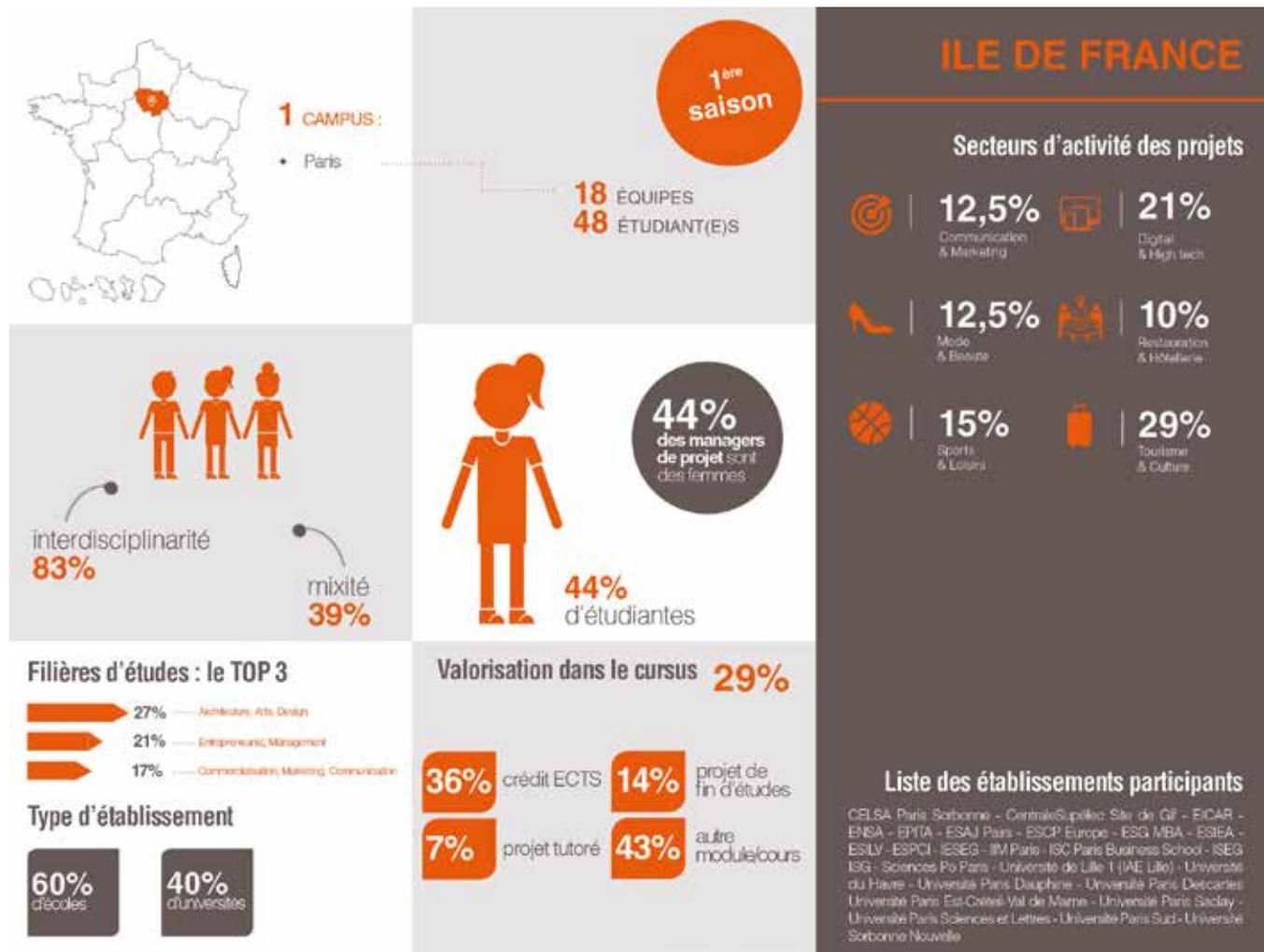


**Le Trophée « Les Entrepreneuriales »** a été décerné au projet **MONA** (secteur Tourisme & Culture)

*Chatbot qui conseille des sorties culturelles sur Facebook Messenger*

Marion CARRE - Valentin SCHMITE  
(CELSA Paris Sorbonne - Sciences Po Paris)

# PROFIL DE LA PROMO 2017



# LES PROJETS

---



## **Boty** (secteur Digital & Hi-Tech)

*Ton nouveau coach running dans ta poche*

Baptiste DOYEN - Marie-Anne PINET - Filipa RAIMUNDO - Boris DENOYELLE  
(ESCP Europe - Université Sorbonne Nouvelle)



## **PathTime** (secteur Digital & Hi-Tech)

*Une nouvelle façon de voyager ensemble*

Mathis HALIMI - TOM HALIMI - Julien QUERE - Ruben MOUTOT  
(ISG - ESCP Europe - EPITA)



**Mairie Manager** (secteur Digital & Hi-Tech)

*Plateforme de digitalisation des actes d'état civil en Afrique*

Innocent OSSETE - Charles SALE  
(ESILV)



**Weliink** (secteur Économie Collaborative)

*Plateforme collaborative de micro-événements gaming à domicile*

Elie CASTIER - Farid OUDALI - Valentin PREVOST - Alice RENAUD  
(ISEG - ESIPE Créteil - ENSAD)



**Tuo** (secteur Économie Collaborative)

*Site web dédié à la promotion d'événements africains en France*

Saurelle Benita PAGNA DE CHEWA - Steve Michel TCHEMY LOKO  
(Université Sorbonne Nouvelle - Université Paris Sud)



**Trek In** (secteur Économie Collaborative)

*Le Blablacar du Trek*

Caroline CHAPRON - Aurélie ROLLAND  
(ENSAD)



**Design Gastronomie** (secteur Hôtellerie & Restauration)

*Un service de design pour la haute gastronomie*

Constant CLESSE - Florian DEZILEAU  
(ENSAD)



**Study&Co** (secteur Économie Collaborative)

*L'information personnalisée de la vie étudiante*

Dania ANDREAKOU - Alexandre APPERT - Héroïse REY  
(Université PSL - IESEG)



**Ora Paris** (secteur Luxe & Beauté)

*Marque de bijoux innovante valorisant des matériaux bio sourcés*

Romain MARTY - Samy CHIDIAC - Sarah KERN  
(ENSAD - Université Paris Descartes)



**Thot** (secteur Luxe & Beauté)

*Sustentation de l'instrument d'écriture*

Hugues FAVRE - Antoine DEFOUR  
(ENSAD - ESPCI)



**Rosi Mistou** (secteur Luxe & Beauté)

*Chemises haut de gamme réalisées à la main par des femmes*

Elsa JOSEPH - Valentine ROSI - Laura QUINTARD  
(Université Sorbonne Nouvelle - Université PSL)



**Nature Land** (secteur Tourisme & Culture)

*Voyage agricole professionnel de la Chine à la France*

Mengnan WANG - Yian LI - Qingqing DONG  
(MBA ESG - EICAR - ESAJ)



**Vignatur** (secteur Tourisme & Culture)

*L'expérience viticole par excellence*

Maache Mehdi WASSIM - Edouard LAMBERT  
(IIM - ISC Paris)



**Ask Mona** (secteur Tourisme & Culture)

*Chatbot de prescription culturelle sur Messenger*

Marion CARRE - Valentin SCHMITE  
(CELSA Paris Sorbonne - Sciences Po Paris)

# TEMPS FORTS

---



SPEED DATING DU 18 OCTOBRE 2016 AU MAB'LAB



*SPEED DATING DU 27 OCTOBRE 2016 À LA MIE*



*SOIRÉE DE LANCEMENT DU 16 NOVEMBRE 2016 À L'ESPCI*



SOIRÉE TOOLS DU 2 MARS 2017 À L'ESPACE CRÉ@ZONE DU CAMPUS CENSIER



*SOIRÉE DE CLÔTURE DU 4 AVRIL 2017 À L'HÔTEL DE VILLE DE PARIS*



SOIRÉE DE CLÔTURE DU 4 AVRIL 2017 À L'HÔTEL DE VILLE DE PARIS