

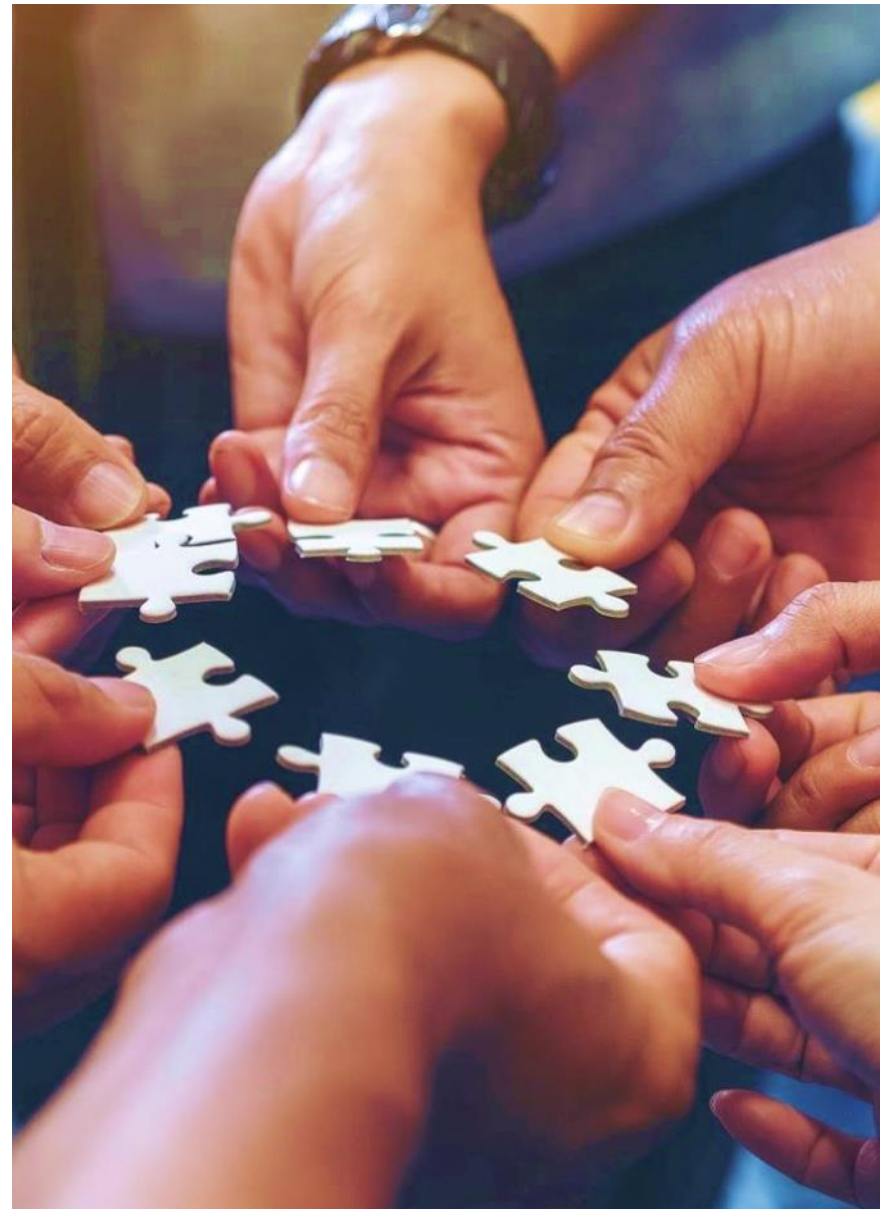


S'entraîner, c'est déjà **entreprendre** !

# Dossier de presse

*Entreprendre, c'est comme respirer,  
c'est un bien commun !*

**Programme d'entraînement terrain  
à la création d'entreprise, 100% gratuit  
et ouvert à tout jeune post-bac**

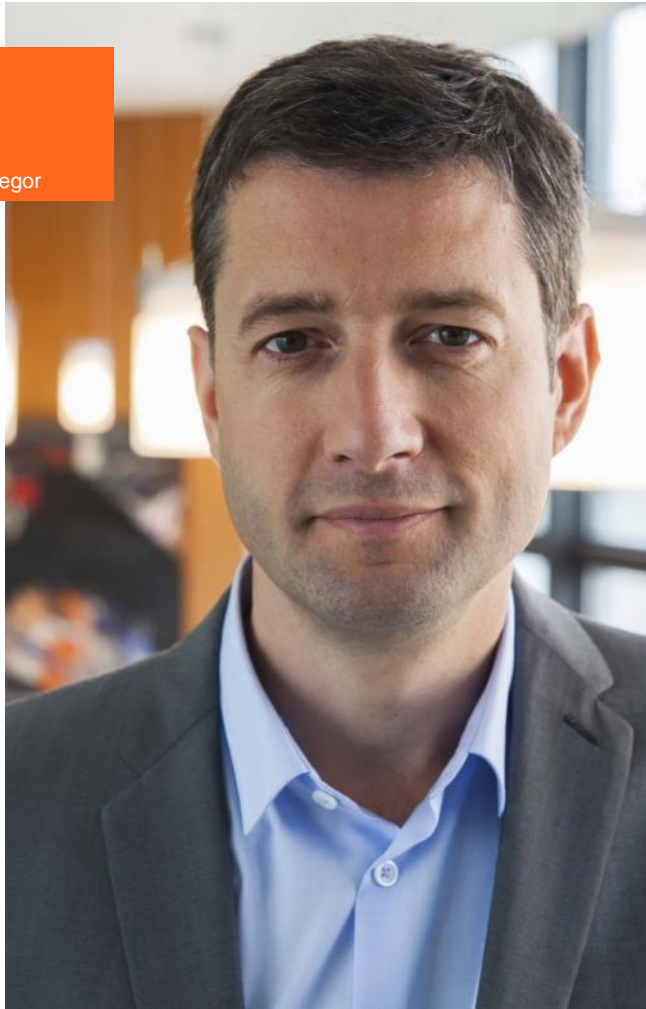


## Anthony PEREZ

Président de l'ANLE

CEO Livli

Comité Stratégique Groupe Soregor



Quand vous découvrez le programme Les Entrep', vous prenez une « claque », ou plutôt plusieurs.

La première :

Les Entrep' ce sont d'abord des marraines et des parrains chefs d'entreprise qui décident de consacrer bénévolement une partie de leur temps pour accompagner une équipe de jeunes dans le projet qu'ils vont construire pendant le programme. L'énergie qu'ils mettent dans cette mission me surprend chaque année.

La deuxième :

Les coaches, qu'ils soient professionnels ou bénévoles, soutiennent régulièrement les jeunes dans leur aventure les Entrep'. Ils sont à chaque fois chaleureusement remerciés par les équipes.

Et enfin, les équipes et leurs projets d'entreprise :

Assistez à une soirée de clôture et vous comprendrez. Quelle imagination ! Quelle énergie ! Je ressors à chaque fois « bluffé » par la capacité qu'ont les jeunes à nous étonner par des idées toujours plus innovantes.



# La force d'un réseau national



## L'ANLE

L'Association Nationale Les Entrepreneuriales fut créée en juillet 2009 sous l'impulsion de la Fondation Entreprendre, Réseau Entreprendre, KPMG et Crédit Agricole SA.

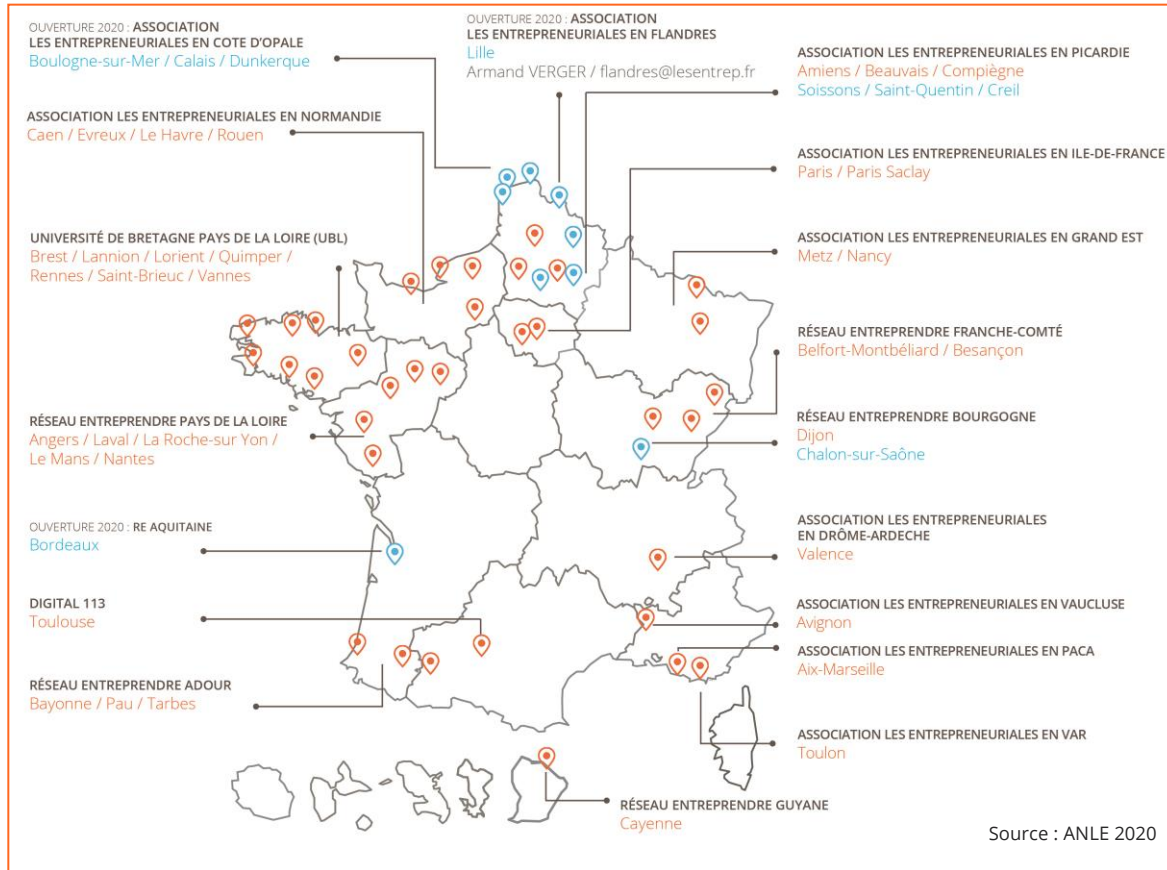
Reconnue d'intérêt général, l'ANLE donne l'opportunité à tout jeune post-bac (étudiants, diplômés en recherche d'emploi, Quartiers Prioritaires de la Ville) de suivre gratuitement Les Entrep', son programme certifiant d'entraînement terrain à la création d'entreprise basé sur la pédagogie inversée et piloté par des entrepreneurs. Ses valeurs reposent sur l'engagement, la diversité et le partage.



## Les Entrep' en région

L'ANLE assure le déploiement et la professionnalisation du programme sur l'ensemble du territoire avec les structures porteuses : notamment Réseau Entreprendre, les réseaux CJD et EDC, ainsi que des associations locales dédiées.

Ces actions sont menées en étroite collaboration avec les acteurs économiques, les partenaires locaux, le réseau PÉPITE et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de l'Innovation.



- Antennes actives
- Projets ouverture

# Nos valeurs



## ENGAGEMENT →

Notre communauté de 1200 chefs d'entreprise, coachs et experts bénévoles accompagne les apprentis entrepreneurs dans leur découverte du métier d'entrepreneur, partage leurs doutes, les conseille, leur ouvre leur carnet d'adresses pour les familiariser au monde professionnel et concrétiser leur envie d'entreprendre.

1



## DIVERSITÉ →

La diversité fait partie de l'ADN du programme, source d'innovation, de créativité et d'inclusion professionnelle. Les Entrep' décroïsonne les compétences et les savoirs pour un management de projet en équipe interdisciplinaire. Le dispositif rapproche des publics bénéficiaires aux origines culturelles et sociales diverses.

2



## PARTAGE →

Donner et recevoir, deux verbes qui traduisent la relation professionnelle entre les entrepreneurs accompagnateurs et les jeunes entrepreneurs. Nos Alumnis entrepreneurs deviennent également des accompagnateurs d'équipes... une boucle vertueuse !

3

Les Entrep'

# Ils nous soutiennent





# Le parrain de la PROMO 2020

**Guillaume ROLLAND**

Directeur innovation  
Groupe Maison Berger Paris  
Fondateur de Sensorwake



Je suis très heureux d'être le parrain de la promotion 2020 Les Entrep'.

Une nouvelle génération d'entrepreneurs se prépare avec le soutien de centaines de bénévoles partout en France.

Les entreprises de demain se façonnent dès maintenant grâce au programme Les Entrep' et à son accompagnement terrain unique en son genre. C'est la force du programme, pas de langue de bois, pas de théorisation de l'entrepreneuriat, juste du learning by doing. Et c'est exactement ce que les jeunes attendent !





**LES ENTREP'**  
TERRAIN D'EXPÉRIENCES

# Le programme

# Un entraînement à l'entrepreneuriat



## En équipe interdisciplinaire

Chaque équipe est composée de 3 à 5 jeunes post-bac : étudiants, jeunes diplômés ou en recherche d'emploi, issus de formations et d'établissements supérieurs très différents (commerce, design, droit, gestion, informatique, lettres, sciences, technique, architecture...). Interdisciplinarité voire parfois interculturalité, cette diversité favorise la complémentarité, la créativité et l'innovation pour son projet de création d'entreprise.



## Avec des professionnels

Chaque équipe est accompagnée par un coach, salarié d'entreprise ou consultant indépendant, et par un parrain, chef d'entreprise bénévole issu d'un réseau d'entrepreneurs (Réseau Entreprendre, CJD, EDC...). Des experts de l'écosystème local animent bénévolement des soirées sur les thématiques du programme.



## Sur le terrain

La pédagogie active « test & learn » du programme Les Entrep' est tournée vers la mise en situation, la confrontation au terrain et le management d'un projet. À partir d'un concept nouveau, l'équipe suit un parcours terrain de 5 mois et bénéficie d'un apport de connaissances pratiques (e-learning associé à des workshops, accès à une plateforme extranet...).



## Un certificat à la clé

Sur démarche individuelle, le certificat professionnel Les Entrep' permet au jeune de valoriser les soft-skills acquises au cours de son parcours terrain. Une véritable reconnaissance, cette certification a été construite à partir du référentiel des 6 compétences entrepreneuriales du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, l'APEC, l'AFE et une enseignante référente du PEPITE Bourgogne Franche-Comté avec la participation de l'ANDRH 44. Des arguments pour mieux convaincre et se différencier en entretien de recrutement.



# Son parcours, pas... à... pas !

**7 600 HEURES D'ACCOMPAGNEMENT  
PAR DES CHEFS D'ENTREPRISE, DES  
COACHS & DES EXPERTS BÉNÉVOLES**



La France est largement en retard sur le mindset entrepreneurial par rapport à nos voisins. J'aurais voulu avoir Les Entrep's à l'époque de mes études; donc je donne ce que j'aurais aimé recevoir.

**Louis ICKX – Coach**



Ce que j'essaie de transmettre : rien n'est impossible, même les idées les plus folles sont un bon point de départ ! Il faut les déshabiller de leur blouse d'étudiant pour les faire endosser le bleu de chauffe de l'entrepreneur !

**Jean-Michel LAURENCEAU – Parrain**



Etre coach m'apporte tellement. La fraîcheur de ceux qui n'ont pas de limites. "Ils ne savaient pas que c'était impossible donc ils l'ont fait". L'agilité et la légèreté avec lesquelles les jeunes peuvent surmonter des obstacles, bonne leçon de vie parfois dans notre quotidien ! L'aventure humaine qui représente toujours le parcours Les Entrep', avec des hauts et des bas de la part des étudiants, de nous-mêmes pris dans nos multiples engagements. Les liens qui se tissent entre eux, qui se tissent avec le parrain et avec le coach, toujours vrais et sincères.

**Cristina BRUN – Coach**



**UNE DÉCOUVERTE DE LA CRÉATION  
D'ENTREPRISE POUR LES JEUNES,  
& PARFOIS MÊME UNE RÉVÉLATION**



L'expérience Les Entrep' était super positive. Nous n'avons pas créé la boîte, mais l'envie d'entreprendre reste bien présente. Je réalise mon stage de fin d'étude chez Bpifrance, dans l'innovation. Si je suis dans le financement aujourd'hui c'est peut être pour mieux me lancer dans l'aventure plus tard...

**Arnaud LEPICOREY – Promo 2018**



Les Entrep' permet de prendre confiance en soi et en son potentiel d'entrepreneur. C'est surtout une formidable opportunité pour apprendre à tirer des leçons de son expérience sur le terrain. Dans mon cas si j'ai bien appris une chose, c'est que pour réussir, il faut savoir bien s'entourer. C'est d'ailleurs pour cette raison je me suis lancée dans l'entrepreneuriat avec ma mère.

**Léa BENETEAU – Promo 2016**  
Fondatrice [www.mariehenriette.com](http://www.mariehenriette.com)



Il y a des choses qui ne s'apprennent que par l'action. Transformer ses idées en projet est un challenge excitant. Et c'est justement le terrain qui permet de confirmer ou d'invalider les hypothèses. Travailler en équipe pluridisciplinaire permet d'avoir une vision plus complète du projet. L'accompagnement du coach a été crucial. Son expérience et sa vision nous ont amenés à nous poser des questions supplémentaires et à nous surpasser pour fournir un business plan cohérent.

**Dr Paul R. Jr BROU – Promo 2017**  
Fondateur [www.mensroots.com](http://www.mensroots.com)



# Un positionnement unique

## DECOUVRIR INFORMER/SENSIBILISER/FORMER

### SENSIBILISER

Degré d'intensité formation -  
Durée +  
Découverte des étapes du BP in situ



Concours multiples  
Témoignages en classe  
Mash-up  
Hackathon  
Startup WE  
Masteriales et Doctoriales  
...

### FORMER

Degré d'intensité formation +++  
Durée +++  
Responsabilisant, expérientiel, coopératif

#### Programmes Académiques en établissement:

Licences, Masters en entrepreneuriat innovation, Créa IUT

#### 2 programmes non Académiques :



Différents programmes  
Emergence, Reprise, Startup  
projets à impact Social Sociétal



Un programme hors les murs  
d'entraînement terrain à la création  
d'entreprise toutes activités valorisé  
par des ECTS et un certificat en  
compétences entrepreneuriales\*

## SE LANÇER CRÉATION D'ENTREPRISE

### ACCOMPAGNER

... des porteurs d'un projet réel de création d'entreprise ou de startup



Chambres Consulaires  
Technopoles; coopératives



Incubateurs :  
\* Privés  
\* Ecoles & Universités



Divers initiatives comme :



STATION F



A person's hands are shown in the foreground, framing a sunset over a beach. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The person's hands are positioned to hold the sun, with fingers spread to form a rectangular frame. The background shows a sandy beach and the ocean under a clear sky.

**LES ENTREP**<sup>®</sup>  
TERRAIN D'EXPÉRIENCES

**En  
chiffres...**

# Au total...

**Jeunes accompagnés  
depuis 2009**



**13 000**

**Certificats en compétences  
entrepreneuriales Les Entrep'  
depuis 2017**



**1 900**

**Projets d'entreprise au  
stade émergence**



**3 060**

**Entreprises créés  
en France**



**150**

**Bénévoles chefs d'entreprise,  
experts, enseignants,  
professionnels de la création**



**1 800**



# LES ENTREP

TERRAIN D'EXPÉRIENCES  
PROMO 2020

**1487**  
jeunes  
+ 17% en 1 an



**42%**  
en hausse de  
3 points en 1 an

**53**  
diplômés  
&/ou issus des quartiers  
prioritaires de la ville

**1434**  
étudiants  
42 % valorisation dans le cursus

**BINGO**  
**364**  
équipes  
+ 14% en 1 an

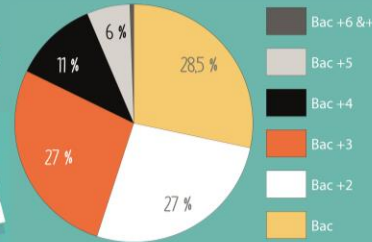
39%  
managées par  
des femmes  
78%  
mixtes  
90%  
interdisciplinaires



## Secteurs d'activité des projets ?



## Niveau d'études acquis



48% écoles sup  
45% universités  
+ de 250 établissements & universités partenaires  
4% lycées  
3% autres

## Filières d'études



14 % autres : Architecture, Arts, Design // Droit, Sciences politiques, Relations internationales // Lettres, Langues, Sciences Humaines // Sciences mathématiques et physiques // STAPS, APAS // Tourisme, Hôtellerie



**1129**  
inscriptions individuelles à la démarche de certification

75% de la PROMO  
Soit une hausse de 17 points en 1 an

## Focus diplômés (jeunes sans emploi)

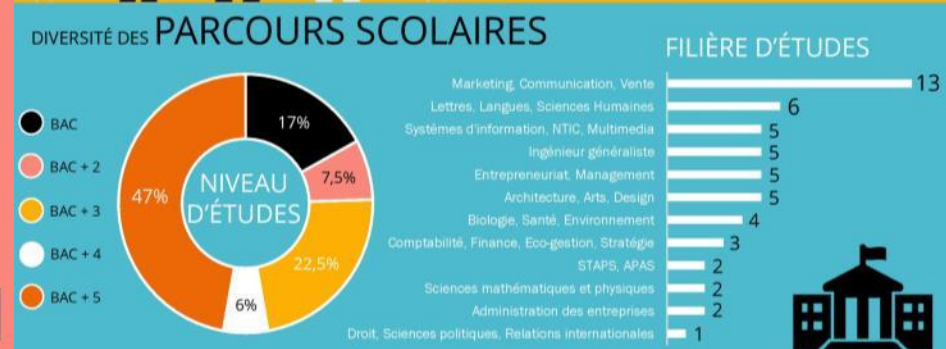
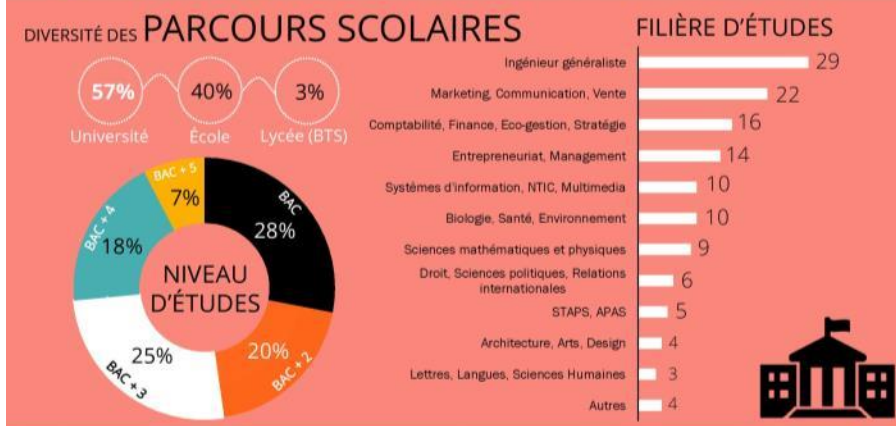
Niveau d'études moyen **3 1/2** ans  
Âge moyen **24 1/2** ans

**25%** sont managers de projet



# LES ENTREP' DIVERSITÉ

TERRAIN D'EXPÉRIENCES  
PROMO 2020



## “ DIVERSITÉ DES MOTIVATIONS

Participer au programme Les Entrep' c'est acquérir des compétences entrepreneuriales, valoriser mon CV et me créer un réseau professionnel.

Pour moi, ce programme est une occasion unique de pouvoir réaliser un projet avec des étudiants d'autres horizons.

J'ai été longtemps intéressé par le monde entrepreneurial. J'ai songé déjà m'y lancer, cependant l'absence d'expérience est l'un de mes grands freins. Ce programme est donc une grande opportunité pour moi de découvrir, et même, de plonger dans l'univers de création d'entreprise.

Je souhaite expérimenter la création d'entreprise. Les Entrep', c'est pour moi une réelle expérience de travail en équipe pluridisciplinaire. C'est aussi un moyen d'améliorer mon CV grâce à la certification Les Entrep'.

Je trouve ça super que l'on soit accompagné par des professionnels qui pourront nous donner un avis objectif sur notre projet.

## “ DIVERSITÉ DES MOTIVATIONS

Je souhaite acquérir des connaissances et des compétences quant à la création d'entreprise et la gestion de projet.

Fraîchement diplômée d'un master en QSE marquant la fin de mes études supérieures, je souhaiterais m'engager dans une nouvelle aventure qui s'est toujours présentée pour moi comme un objectif.

Le réseau Les Entrep' me semble être le coup de pouce dont j'ai besoin me lancer dans l'aventure entrepreneuriale !

Je veux réussir à mener le projet jusqu'au bout et le développer tout en améliorant mes compétences en gestion, organisation et production.





**Après  
Les Entrep',  
ils créent avec  
l'écosystème local.**

**Quelques belles  
histoires  
entrepreneuriales à  
découvrir...**



**Marion CARRÉ**

Master Médias & Digital (MISC)

**Création d'Ask Mona**

**- Février 2017 -**



Ce robot, ou plutôt ce chatbot c'est Ask Mona, avec qui on peut discuter sur Facebook Messenger pour avoir des conseils personnalisés de sorties culturelles en Ile-de-France (pour l'instant) 24h/24 et 7j/7. Concrètement, il suffit de lui envoyer un message en lui indiquant ce que l'on cherche par rapport à sa géolocalisation, son budget. Ask Mona répond en quelques secondes en proposant une sélection de sorties. Derrière c'est un robot qui répond et nous entraînons son intelligence artificielle afin de comprendre au mieux les requêtes textuelles des utilisateurs.



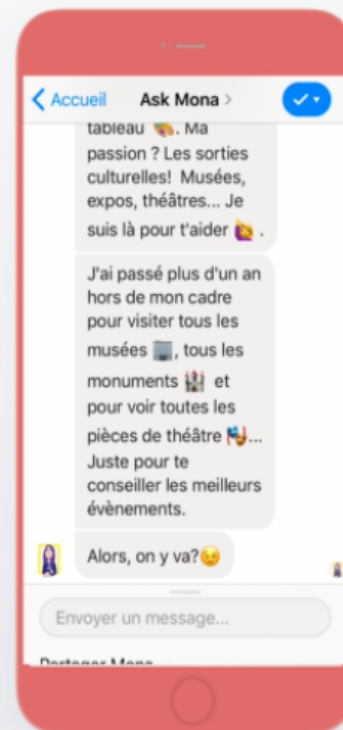




## Ask Mona, toujours une sortie culturelle à te conseiller

Expos, musées, monuments, spectacles, lieux insolites... Ask Mona discute avec toi sur Facebook Messenger et sur ce site pour te donner des idées de sorties culturelles en fonction de tes envies partout en France.

[Envoyer un message à Mona →](#)



## Après avoir bouclé une levée de fonds de 500.000 euros cet été, le chatbot culturel se lance à Singapour.

La start-up culturelle **Ask Mona** a levé cet été 500.000 euros auprès de plusieurs business angels. Un peu plus d'un an après son lancement, ce **chatbot qui permet, via Facebook Messenger, de recevoir des conseils personnalisés de sortie culturelle** (expos, musées, monuments et spectacles vivants) a réussi à s'imposer. Sa cofondatrice **Marion Carré** revendique 40.000 adeptes dont 80 % ont moins de 35 ans. Preuve que l'application basée sur **l'intelligence artificielle** a gagné sa crédibilité : au moins 25 % des inscrits ont fait une sortie recommandée par le « robot » en fonction de plusieurs critères (localisation, disponibilité, budget, envies...).

Pourtant, au démarrage, le pari était loin d'être gagné malgré les **subventions publiques** rapidement obtenues auprès du ministère de la Culture (lauréat 2016 de l'appel à projet Service numérique innovant) et de bpifrance. Mais Ask Mona a trouvé le **modèle économique** qui lui permet aujourd'hui d'être disponible dans toutes les régions françaises et d'attirer des investisseurs. D'un côté, l'application est complètement gratuite pour le grand public. Mais, par ailleurs, la start-up de **11 personnes** monétise une activité B to B de création d'assistants personnels pour lieux culturels. Fonctionnant sur smartphone, ces chatbots propres à chaque site peuvent être des **aides au parcours de visite**. Ils permettent aussi au public de recueillir des informations (texte, images, sons, vidéo...)

Jusqu'à présent, plus d'une dizaine d'institutions (Louvre, Institut de monde arabe, Grand Palais et quelques collectivités territoriales) sont devenues **clientes en payant un abonnement mensuel**. D'après Marion Carré, la start-up devrait commencer à être **rentable dans quelques mois**. Preuve, selon la dirigeante, que contrairement à ce que croient souvent les investisseurs, le secteur culturel peut faire naître des business viables.



Fonctionnant sur smartphone, ces chatbots propres à chaque site peuvent être des aides au parcours de visite. - DR

Alors que le chatbot culturel va s'enrichir de nouvelles fonctionnalités permettant notamment aux **utilisateurs d'échanger entre eux**, l'offensive à l'international va commencer. Un premier « pilote » devrait être lancé à Singapour début 2019. En attendant, Ask Mona vient d'intégrer la première promotion de **l'Incubateur du patrimoine**. Comptant en tout sept start-up, sélectionnées parmi une centaine de prétendantes, cette structure portée par le Centre des monuments nationaux a pour objectif d'offrir aux incubés un riche terrain d'expérimentation avec une centaine de monuments ouverts au public.

*Source : Les Echos Entrepreneurs*





Tina PERIOVIZZA

23 ans

Licence E-commerce  
et marketing numérique



Bérangère BOREL

34 ans

Licence E-commerce  
et marketing numérique



Marine FARRO

23 ans

Licence E-commerce  
et marketing numérique



Ludivine NOUVEAU

25 ans

Licence Informatique

“ Des oreilles et du cœur. ”

Une anecdote ?

*"Après avoir obtenu nos diplômes en août 2018, on a décidé de se lancer dans la création de la boîte. Pour marquer ça, nous sommes parties toutes les 4 un week-end de septembre, on a loué un Airbnb et on est allé se perdre dans les Cévennes ! Nous sommes arrivées de nuit, sans réseau, dans un petit patelin, un film d'horreur ! Nous avons appelé ça notre week-end d'intégration, pour officialiser le fait qu'on créait notre société, souder le groupe et se parler de nos vies. On a tellement parlé qu'on en a oublié de manger, et le lundi on n'a pas bossé tellement le week-end était chargé en émotions ! Bref, c'est un week-end dont on se parle souvent, et nous espérons y retourner pour en faire notre rituel."*

# CURTIS. Music

- Création en décembre 2018 -

Une box musicale mensuelle dans ta boîte aux lettres



Un blog : des articles sur des artistes, des genres & des styles de musique



Des événements : des soirées trimestrielles sur le thème de la box

Et Les Entrep'  
dans tout ça ?

“  
*Le programme nous a apporté un cadre de travail pour construire un projet. Il nous a aussi connecté au réseau entrepreneurial local. Et enfin, il nous a apporté une dimension humaine de par le vécu et l'expérience des coachs.*

”



[www.curtismusic.fr](http://www.curtismusic.fr) / @Curtismusicoff



PERNES-LES-FONTAINES

## Elles lancent leur concept de box musicale

Quatre jeunes femmes ont fondé Curtis Music, pour développer leur idée de coffret musical sur abonnement, qu'elles appuient par la création d'événements festifs et de contenus en ligne destinés à fédérer une communauté.

Elles sont quatre, Tina Periovizza, Marine Farro, Ludivine Nouveau et Bérengère Borel. Elles se sont rencontrées sur les bancs de la fac d'Avignon et ont décidé de mettre en commun leurs compétences complémentaires pour lancer leur entreprise, Curtis Music, autour de leur passion commune, la musique. Elles ont mis au point un concept original de box musicale livrée à domicile, sur le modèle tendance des boxes sur abonnement, coffrets surprise qui font découvrir à leurs clients des assortiments de produits. « Il s'agit de faire découvrir un album, sur CD ou vinyle, associé à des goodies, accessoires cadeaux et playlist sur le même thème », expliquent les créatrices. « Les choix sont les nôtres, ce sont des univers artistiques que nous avons envie de



Les fondatrices de Curtis Music ciblent une clientèle de jeunes actifs ayant de la curiosité et un budget. Photo C.I.

défendre. » Avec leurs deniers personnels et l'appui des banques, elles ont investi 20 000 euros pour mettre au point leur première box autour d'une thématique féminine, la lancer, et construire un univers associé destiné à booster la commercialisation. Leurs tarifs s'échelonnent entre 33 euros pour un essai unique, 89 euros pour

un trimestre, et 360 euros pour un abonnement annuel. Leur idée : livrer une box par mois et accompagner la montée en puissance commerciale de leurs coffrets avec la création régulière d'événements festifs, dont le premier vient d'avoir lieu à Avignon, tout en cultivant une communauté en produisant des contenus en ligne associés : un

blog, un site internet doté d'une boutique en ligne, des réseaux sociaux, le tout accompagné de marketing numérique et bientôt des vidéos qu'elles réaliseront elles-mêmes. « On pense investir 10 000 euros de plus d'ici la fin de l'année pour acquérir du matériel vidéo et réaliser des interviews d'artistes. » Leur cible : « de jeunes actifs,

de 30 à 45 ans, qui ont de la curiosité et un budget. » Les quatre associées ont déjà vendu une centaine de boxes lors de la soirée de lancement. Elles tablent sur 700 ventes la première année et visent à terme 4000 à 5000 boxes par an. Elles affichent déjà un premier succès : les quatre femmes ont remporté au niveau vaclusien le concours "Les Entrep'", organisé pour les étudiants par le Réseau Entreprendre.

Carina ISTRÉ

### CURTIS MUSIC EN BREF

**ACTIVITÉ :** édition et diffusion d'une box musicale mensuelle  
**CRÉATION :** décembre 2018  
**IMPLANTATION :** Le Beaucet (siège social). Pernes-les-Fontaines (siège opérationnel)  
**CHIFFRE D'AFFAIRES :** en cours de démarrage  
**EFFECTIFS :** les fondatrices  
**RÉSULTAT NET :** en cours de démarrage  
**RÉPARTITION DU CAPITAL :** 25 % pour chaque fondatrice (Bérengère Borel, Tina Periovizza, Marine Farro, Ludivine Nouveau)



*“ À l’époque, ce qui m’avait motivé à participer au programme Les Entrep’, c’était l’envie de découvrir les trucs et astuces de l’entrepreneur & de l’entrepreneuriat. Avant même d’intégrer la promo 2013 Les Entrep’, j’avais déjà créé mon auto entreprise. Pour autant, si j’avais déjà monté cette start-up avant le programme, ce dernier m’a permis de démystifier l’entrepise. J’ai ainsi développé une plateforme de transfert d’argent vers l’Afrique. ”*



**Edem ADJAMAGBO**

Diplôme d'ingénieur  
business intelligence

Parrain de la promo  
Les Entrep' 2019



semoa

- Création en novembre 2017 -

Start-up qui a développé Cash Pay : moyen de paiement pour les commerçants d'Afrique.

1  
L'acheteur  
commande en  
ligne

2  
Il reçoit un code  
à 4 chiffres par  
SMS

3  
Il se rend sur  
une borne pour  
saisir le code et  
insérer ses  
billets

4  
La banque informe  
automatiquement  
le site web que la  
commande est  
réglée !



[www.semoa-group.com](http://www.semoa-group.com) / [@SemoaTogo](https://twitter.com/SemoaTogo) / [@SemoaGroup](https://twitter.com/SemoaGroup)





Guillaume EBERWEIN

27 ans

Ingénieur spécialisé en biomédical  
informatique et micro-électronique

Ta phrase  
fétiche ?

“

Rendez-vous sur [www.swap.fr](http://www.swap.fr) !

”

Une anecdote  
surprenante ?

*"Dans les premiers mois de la création de mon entreprise SWAP, j'ai eu le plaisir de rencontrer le Ministre de l'Economie, Emmanuel MACRON, apparemment nous lui avons porté chance..."*





- Création en juillet 2015 -

Start-up qui conçoit des objets connectés innovants, et notamment des porte-clés de géolocalisation pour retrouver les malades d'Alzheimer.

Et le  
programme  
Les Entrep' ?

“  
*C'est grâce au programme Les Entrep' que j'ai pu me lancer dans la création de ma start-up, notamment grâce au soutien du Crédit Agricole Alpes Provence. Désormais notre start-up est incubée à Station F de Xavier NIEL, à Paris.*  
”



[www.swap.fr](http://www.swap.fr) / @Swapassist

# Swap Mini Porte-clé GPS



Géolocalisation en direct  
dans toute l'Europe

Bouton d'urgence

Abonnement offert à vie



- Garder un œil sur vos enfants
- Localiser vos animaux de compagnie
- Surveiller vos véhicules en Europe

Démonstration : [www.swap.fr/mini](http://www.swap.fr/mini)



cloud swap **PHONE**

# Le compagnon connecté



Téléphone sans abonnement  
appels gratuits et illimités

Bouton d'urgence  
contacte les proches

Détection de chutes  
alerte les proches

Géolocalisation en direct  
dans toute l'Europe



[www.swap.fr/phone](http://www.swap.fr/phone)



Céline TAUVEL



30 ans

Master 2 Entrepreneuriat



Antoine TAUVEL



32 ans

Master 2 Droit

“ Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas. C'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles. ”

Sénèque

Votre citation favorite ?

Une anecdote ?

"Nous avons créé La Minut'Rit il y a 7 ans en imaginant que ce serait un premier petit projet limité à l'agglomération du Havre et qui ne durerait que quelques années tout au plus... L'histoire nous a donné tort. Il faut toujours persévérer et se laisser surprendre par ce qu'il advient."



- Création en juin 2012 -

Conciergerie d'entreprise 100% sur mesure, locale, sociale et connectée, implantée partout en France. Elle apporte aux entreprises un outil RH (fidélisation & recrutement) qui les aide à valoriser leur marque employeur et s'intègre dans leur démarche de Qualité de Vie au Travail.

Votre expérience  
avec Les Entrep' ?

“ Nous avons rencontré des personnes qui ont cru en nous et qui nous ont donné leurs précieux conseils. Ils nous ont permis de gagner en confiance. Ces personnes sont toujours à nos côtés aujourd'hui (expert-comptable, mentors...). ”



# Le sens du service

La Minut'Rit, conciergerie d'entreprise, fait de plus en plus d'adeptes au Havre, et s'étend en France grâce à la franchise.

C'est ce qui s'appelle être pluridisciplinaire : elle est une ancienne étudiante de Néoma Business School, il a fréquenté math spé, fait de la philo et du droit. Cécile et Antoine Tauvel ont mis ces compétences en commun pour lancer en février 2011, après avoir participé au programme « Entreprendre sur Mesure » de la CCI du Havre, la conciergerie d'entreprise Minut'Rit.

S'ils ont parfois entendu « cela ne prendra jamais au Havre », ils ont aussi d'autres échos plus positifs dans leur étude de faisabilité : « Très rapidement, des DRH ou des directeurs nous ont dit que cela leur paraissait intéressant ». Mais les belles déclarations d'intention ne débouchent pas automatiquement sur une signature de contrat. Antoine Tauvel a souvent été confronté à des réactions prudentes ou négatives de dirigeants n'identifiant pas l'intérêt de la démarche. C'est à la fois une question d'état d'esprit (qui tend à se modifier dans le sens du bien-être au travail dans des entreprises dirigées par de nouvelles générations d'entrepreneurs, à la tête desquelles se trouvent des femmes) et de sens des priorités.

## Simplifier la vie

Fort heureusement, certains ont rapidement franchi le pas, et le premier fut Aircelle, qui a inclus le service comme élément de son programme d'accueil des nouveaux salariés. Douze autres sociétés ont suivi, de 20 à 2 000 salariés. Pour chaque client, la Minut'Rit analyse les problématiques et les demandes, adapte ses créneaux horaires : « Le programme est co-construit, c'est l'une des raisons du succès. Lors de nos permanences, les salariés nous donnent des idées que nous mettons en application ». C'est alors toute la déclinaison classique d'une conciergerie qui se propose : pressing, cordonnerie, paniers de produits locaux, pain, services en tous genres (contrôle technique du véhicule, formalités administratives, garde d'enfants...). On n'ira pas jusqu'à dire que la Minut'Rit accomplit des miracles, mais elle



Cécile et Antoine Tauvel ont sélectionné avec beaucoup d'attention leurs partenaires et fournisseurs.

simplifie la vie de ceux qui s'en servent, à des tarifs extrêmement attractifs. Et elle fait tout pour trouver la bonne solution au bon moment, même si Antoine Tauvel se souvient en souriant de la grande difficulté qu'il a eue de dénicher des scooters en location. Mais il y est finalement parvenu. La persévérance, on vous dit. La mise en ligne d'une application smartphone, en plus du site internet, rend encore plus aisée l'utilisation de la conciergerie.

Cécile et Antoine ont embauché un salarié, pour pouvoir assurer l'intégralité des plannings, et ont ouvert leur horizon géographique, d'abord en débordant un peu du Havre (un hôpital à Pont-Audemer) puis en essayant ailleurs en France, sous le statut de franchise. « On y va très progressivement », souligne Cécile, en charge du déploiement du réseau. « Il faut trouver

les bonnes personnes, les prestataires adéquats ». Quatre franchises ont déjà ouvert, à Rennes, Angers, Evreux et Lille, Valenciennes suivra prochainement. « Nous sommes au total 9 à travailler au quotidien sous l'enseigne Minut'Rit. Cela prend forme », se réjouit-elle. Quant à Antoine, il est encore plus affirmatif : « 2016 sera notre année ». Il prévoit ainsi d'atteindre le cap des 20 clients havrais, et (d'ici deux ans), d'arriver à 15 franchisés. ◀

CONTACT  
www.laminutrit.fr

1er article

Le Havre Infos

25 AVRIL AU 1<sup>er</sup> MAI 2012

## Création d'une entreprise originale

La Minut'Rit pour vous servir !

En septembre 2012, une nouvelle entreprise viendra vous faire sourire au quotidien. La Minut'Rit est une conciergerie d'entreprise durable, fondée par Cécile Oudar et Antoine Tauvel, deux jeunes Havrais.

Le concept ? Permettre à tous les salariés d'accéder à un ensemble de biens et services sur leur lieu de travail. La Minut'Rit a été récompensée le 5 avril dernier par le prix « Meilleur parcours d'entreprendre » du concours des Entrepreneurs.

laminutrit@gmail.com - Tél.: 06.80.27.58.75.

Le Havre Infos 9 AU 15 MAI 2012

2ème article

## Minut'rit, la conciergerie minute

En septembre prochain, Antoine Tauvel et Cécile Oudar lanceront leur service conciergerie, Minut'rit. Le but ? Faciliter la vie de salariés en prenant en charge les tâches quotidiennes.

Minut'rit est un projet porté par deux jeunes apprentis-entrepreneurs, Cécile Oudar, 23 ans et Antoine Tauvel, 25 ans, étaient mus par le désir de travailler ensemble et de faire de l'entrepreneuriat un projet de vie commun.

Coachés par Josée Courant, conseillère création à la CCI, Cécile et Antoine ont développé leur idée, avec le conseil de professionnels.

« Les Entrepreneurs, organisés par le Réseau Entreprendre, la Caisse des Dépôts et de grandes entreprises locales nous ont aussi permis d'être bien guidés. Nous avons notamment rencontré des experts comptables, des avocats, un consultant en RH et bien d'autres experts ».

Un réel besoin sur l'agglomération havraise. Des entreprises avec de nombreux salariés d'origine étrangère ont permis d'assurer de la viabilité de leur projet : « Le nom-



Antoine Tauvel et Cécile Oudar, à l'initiative de Minut'rit, ont été récompensés par le prix de « Meilleur parcours d'entreprendre » du concours des Entrepreneurs.

bre d'employés qui bénéficie d'une conciergerie est encore très faible dans notre pays comparativement aux pays anglo-saxons (1,5% en France et 30% aux États-Unis) et ce chiffre est nul au Havre. Les services proposés sont accessibles à tous, à tout type d'entreprise. « Nous ne pro-

posons pas des services de luxe mais des services du quotidien, à des prix attractifs ». Minut'rit prend en charge vos besoins : depuis l'accueil des clients et l'attente jusqu'au gain final, en passant par de multiples services qui permettent aux salariés de mieux gérer leur temps.

Minut'rit veut redonner temps à ceux qui n'en ont plus et, ainsi, permettre à chacun de ne plus vivre l'arrêt sur la mortelle. De notre correspondante : [laurent@lignale.com](mailto:laurent@lignale.com) Tel. : 06 80 27 58 75

## Extrait

La lettre ECO Normandienne  
L'HEBDO ECO DU VENDREDI

## PORTRAIT

### Cécile Tauvel

Co-fondatrice de la Minut'rit (Le Havre)

Elle a craint, un temps, que le modèle de conciergerie d'entreprise dans lequel elle s'est lancée en 2012 avec celui qui est devenu son conjoint et associé, ne soit qu'un feu de paille, « une mode passagère » promise à une extinction rapide. Depuis, elle s'est ravivée. « C'est devenu une tendance de fond : presque un prérequis pour une marque employeur à mesure que les entreprises ont eu besoin d'attirer des talents et de les fidéliser ». La croissance de la sienne est là pour en attester. Depuis qu'elle a décroché son premier contrat avec Safran Nacelles, la Minut'rit a posé le pied chez quelques-uns des plus « grands comptes » normands : Lubrizol, SPB, EDF, Chevron, Renault Cléon... Aujourd'hui, forte de ses références « qui rassurent », elle mord



gentiment les mollets des cadors du secteur : Sodexo et consorts, qui n'ont d'yeux que pour les grands groupes. À l'inverse, la petite conciergerie havraise et ses dix-sept franchisés prospectent, sans discrimination, la PME comme la multinationale.

« Notre plus petit client ne compte qu'un salarié, le plus gros 5 700 ». Une stratégie qui semble lui réussir puisqu'elle couvre dorénavant la quasi-totalité du territoire français avec 35 collaborateurs et des implantations de Brest à Toulouse. Signe particulier ? Les Tauvel n'exigent aucune commission de la part de leurs prestataires (une quarantaine par département). Cordonniers, boulangers, crêches, jardiniers, sociétés de nettoyage... échappent à la ponction. « Là où la majorité des conciergeries cherchent à vendre des prestations pour doper le chiffre d'affaires, nous nous appliquons à rendre service, cela change la relation ». Sans doute est-ce ce l'un des arguments qui a convaincu la mairie du Havre qui vient de requérir à son savoir-faire.



**Victor POLOUCHINE**  
Master de Droit



**Robin DUTERTRE**  
Master Entrepreneuriat



# KICKSTORE

- Création en septembre 2018 -

Concept store exposant des produits high-tech dans des conditions immersives pour permettre aux visiteurs de les tester afin de valider leur intention d'achat ou de financement, pour les produits en crowdfunding.





Osmo Mobile 2

150,00€ TTC

[Ajouter au panier](#)



DJI Spark

500,00€ TTC

[Pré-commander](#)



Ryze Tello with DJI

110,00€ TTC

[Ajouter au panier](#)



Adaptateur microphone  
3,5mm DJI Osmo Pocket

39,00€ TTC

[Pré-commander](#)



Kit d'accessoires DJI Osmo  
Pocket

109,00€ TTC

[Pré-commander](#)



Sacoche « Minimalist » pour  
DJI Osmo Pocket - Polar Pro

25,00€ TTC

[Pré-commander](#)



Osmo Pocket

360,00€ TTC

[Ajouter au panier](#)



Amazon Echo Dot

60,00€ TTC

[Ajouter au panier](#)



Google Home Mini

60,00€ TTC

[Choix des options](#)



Pet Tracker Invoxia

99,00€ TTC

[Ajouter au panier](#)



Tracker GPS Invoxia

99,00€ TTC

[Ajouter au panier](#)



Promo!

Shapeheart - Ceinture  
Magnétique

~~39,95€~~ 35,00€ TTC

[Choix des options](#)

# L'entrepreneuriat étudiant soutenu par la Région : rencontre avec Kickstore

Développement économique

**L'entrepreneuriat étudiant, en plein essor, est encouragé par la Région, qui a accompagné plus de 320 étudiants depuis 2016. Exemple avec les créateurs de Kickstore.**

## L'entrepreneuriat étudiant encouragé

L'entrepreneuriat étudiant est en plein essor en Île-de-France : 900 jeunes sont concernés à ce jour. Il s'agit pour la Région d'un des facteurs clés de réussite et d'ouverture des campus franciliens et de leur attractivité. C'est pourquoi depuis 3 ans elle encourage ces initiatives : **en 2018, la Région a consacré plus de 220.000 euros à l'entrepreneuriat étudiant** et notamment le programme Pépite Start'up Île-de-France (ex-Pépite Starter Île-de-France), et, **en 3 ans, le soutien régional a bénéficié à 320 étudiants et permis la création de 28 entreprises.**

## Un concept store pour l'essai d'appareils numériques connectés

Parmi les projets soutenus, figure celui de Victor Polouchine et Robin Dutertre, 22 et 23 ans, qui viennent de lancer leur entreprise baptisée Kickstore. Il s'agit d'un concept store dédié à l'essai d'appareils numériques connectés : téléphones, montres, drones... « *On est partis du constat qu'il était impossible ou presque d'essayer un drone à 800 euros en conditions réelles. Dans ce concept store, nous souhaitons exposer des produits high-tech dans des conditions immersives afin de permettre aux personnes qui, comme nous, ont eu un coup de coeur sur un produit technologique de tester ces objets afin de se faire une idée précise de leur valeur et ainsi valider leur intention d'achat* », résume Victor, qui a suivi des études de droit.

## Un été studieux à Station F

Un projet lauréat des trophées Entrep' 2018 qui a valu au duo d'intégrer le Summer camp durant l'été 2018 à Station F. « *Pendant 3 mois, nous avons travaillé de manière intensive. Cela nous a permis de réellement faire décoller ce qui était une idée* », ajoute Victor. La Région, en partenariat avec Schoolab, finance la moitié du coût de ces 3 mois passés à Station F.

À l'issue de cet été studieux, Victor et Robin ont ensuite intégré la 3<sup>e</sup> promotion du programme Pépite Start'up Île-de-France (ex-Pépite Starter Île-de-France), toujours au sein de Station F. Ils ont maintenant 6 mois pour concrétiser leur aventure et trouver un local où installer leur activité qui a déjà séduit des marques. « *À Station F, il y a une très grande qualité des échanges et nous sommes également suivis par un parrain. Ce soutien de la Région, qui finance la moitié du coût d'un poste au sein de l'incubateur soit 100 euros par mois, est très important. Il y a une vraie volonté de soutenir les jeunes entrepreneurs comme nous* », conclut Victor.





**Thibault ENFROY**

Master 2 Management, Entrepreneuriat

La genèse de la  
société :  
l'histoire d'une  
rencontre...

La société Tesseract Solutions est née de la rencontre entre Florian Dordain, et Josué Hatil, ingénieurs en robotique, et Thibault Enfroy, ancien participant du programme Les Entrep et coordinateur du pôle PÉPite à Amiens. Au début de leur aventure, Thibault accompagne Josué et Florian dans leur projet de création. Vite pris de passion pour leur projet et d'affection pour les deux ingénieurs, il rejoint le projet un an plus tard, en tant que Directeur Financier.







TESSERACT SOLUTIONS  
ROBOTIQUE | VISION | INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Création en décembre 2017 -

Start-up qui développe des robots collaboratifs, de l'accompagnement des entreprises depuis l'expression de leurs besoins jusqu'à l'installation finale du robot.



Thibauld ENFROY  
Chief Operating Officer



Florian DORDAIN  
Chief Executor Officer



Clémence SERRAZ  
Chief Commercial Officer

# Des hommes aux bras d'or

LES TROIS AMIS DE LA STARTUP TESSERACT, FRAÎCHEMENT ARRIVÉS À AMIENS LE L@B', SE PROPOSENT DE SIMPLIFIER L'UTILISATION LOGICIELLE DES BRAS COLLABORATIFS, ROBOTS AYANT LE VENT EN POUPE.

**N**om de code : Kmeleon. Le logiciel développé par la startup Tesseract Solutions se nomme ainsi car « il fonctionne sur plusieurs modèles de robots, pour lesquels il existe quatre langages, et s'adapte aux besoins », résume le trio de passionnés composé de Florian Dordain et Josué Hatil, formés à la robotique, et de Thibault Enfroy, gestionnaire. Leur plan, qu'ils mènent depuis ce début d'année au sein de la pépinière d'entreprises d'Amiens Le L@b', est « d'aider les PME / PMI à reprendre le pouvoir sur leurs propres outils ». Les outils en question ? Des robots nommés "bras collaboratifs", bien sûr utiles dans l'industrie ou la logistique, mais aussi envisageables dans l'artisanat, par exemple en menuiserie ou dans la taille de pierre. Kmeleon « simplifie la robotique pour que chacun puisse utiliser un robot comme on utilise un ordinateur », poursuivent ces amis âgés de 25 à 30 ans.



Laurent Rousselin

▲ Thibault Enfroy, Florian Dordain et Josué Hatil autour d'un de ces bras qu'ils souhaitent démocratiser.

## LA COMMANDE INTUITIVE

Plus besoin, donc, de faire appel au fournisseur (d'ailleurs Tesseract peut aussi fournir les robots) pour ajuster les commandes. L'opérateur, après formation, s'en charge lui-même. Il s'agit de programmation « intuitive et sans lignes de codes », rassure Josué Hatil. « En France, les outils industriels ont en moyenne dix-huit ans au comp-

teur. En Allemagne, c'est moitié moins », explique Thibault Enfroy. D'où un bel avenir pour ces bras collaboratifs. Un avenir dans lequel Tesseract compte bien trouver sa place, celle de grand facilitateur, avec un large éventail de robots et de "packages" pour répondre au plus près aux besoins des entreprises, pour simuler des process,

installer une caméra ou développer l'intelligence artificielle. Avec en ligne de mire la démocratisation de l'utilisation des moyens de production.

//Jean-Christophe Fouquet

Les Entrep'

# Contact presse

