



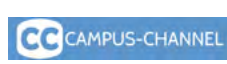
anle

Association Nationale
Les Entrepreneuriales

PROJET

ASSOCIATIF

2020 - 2023





Association Nationale
Les Entrepreneuriales



Reconnue d'intérêt général, depuis 2009 l'Association Nationale Les Entrepreneuriales est un acteur majeur de la promotion de l'entrepreneuriat jeune en France et dans les DOM.

Avec son programme certifiant et gratuit, Les Entrep', l'association acculture tout jeune niveau Post-Bac à la création d'entreprise pour révéler ou conforter son potentiel entrepreneurial. Véritable entraînement terrain, ce programme est piloté par des entrepreneurs et basé sur la pédagogie inversée.

NOTRE VISION

Contribuer à donner accès à une éducation à l'entrepreneuriat au plus grand nombre et être le premier réseau d'entraînement à l'entrepreneuriat pour les étudiants, gratuit, certifié et à impact :

LES ENTREP' ACADEMY.

Entreprendre est un acte naturel mais tout le monde n'en a pas conscience. Ainsi, maintes actions menées par chacun reposent sur un comportement entrepreneurial. Comment le savoir ? En connaissant son potentiel entrepreneurial qui ouvre les voies de l'accomplissement de soi... Encore faut-il être capable de le découvrir, développer ses qualités et d'orienter ses choix professionnels en connaissance de cause.

NOTRE MISSION

Faire découvrir l'entrepreneuriat aux jeunes. Leur rendre accessible l'idée d'entreprendre à partir d'une action concrète, co-pilotée par des chefs d'entreprise recrutés en partenariat avec Réseau Entreprendre. Ainsi Les Entrep' s'attache à :

- Sensibiliser à l'entrepreneuriat tout jeune post bac et l'aider à révéler ou conforter des talents entrepreneuriaux,
- Assurer l'interdisciplinarité des équipes jeunes, source d'enrichissement personnel et d'apprentissage de la vie en entreprise,
- Faire animer les équipes projet par des chefs d'entreprise, rapprocher les jeunes du monde l'entreprise et des réseaux professionnels au niveau local,
- Faire naître des vocations d'entrepreneurs.

Le plan 2023 conforte la mission de l'ANLE et la complète sur 3 points :

1. Faire reconnaître la qualité pédagogique Les Entrep' en mettant en œuvre une démarche d'inscription au Répertoire national du «Certificat de compétences entrepreneuriales Les Entrep'».
2. Élargir notre champ d'action tant en termes de territoire que de jeunes concernés. Et pour cela, augmenter le nombre d'antennes et le recrutement des jeunes à des publics issus de territoires fragiles ou de formations professionnalisantes.
3. Augmenter la visibilité Les Entrep' auprès des jeunes, des institutions nationales et territoriales, des réseaux et leurs partenaires, des médias par des campagnes ciblées de communication.



CHARTRE DE VALEURS

Les Entrep' est un dispositif pédagogique ayant pour vocation de développer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes, étudiants ou en recherche d'activité. Ce modèle repose sur une méthodologie et des valeurs partagées par l'ensemble de ses acteurs. *Les Entrep'* s'appuie sur des Antennes (territoires et campus) fédérées par l'Association Nationale Les Entrepreneuriales (ANLE), elle-même chargée d'assurer la cohérence entre chaque Antenne, tant sur le plan pédagogique que sur le plan organisationnel. L'ANLE s'assure de la connexion de chaque relais du réseau avec son tissu économique. La Charte de Valeurs *Les Entrep'* a pour objectif de caractériser les valeurs essentielles et de les diffuser à l'ensemble de ses acteurs.

Une communauté forte de sa diversité culturelle et professionnelle...

La diversité de l'ensemble des acteurs du programme contribue à enrichir *Les Entrep'* de ses apports de compétences multiples et de moyens.

...combinant des apports de compétences...

Les compétences proviennent de l'environnement éducatif (enseignants, chefs d'établissements), de la société civile (coachs, chefs et salariés d'entreprise) et de l'organisation *Les Entrep'* (coordinations locales et nationale).

...et des financements adaptés...

Pour chaque Antenne, le financement du programme est assuré par des collectivités locales, l'Etat, des entreprises, des Fondations, des syndicats professionnels et des donateurs particuliers.

...au profit des jeunes !

Issus de tous horizons, social, culturel et de formation, ils s'associent pour s'entraîner en conditions réelles à devenir entrepreneur ou intrapreneur de main.

L'ENGAGEMENT

Il n'y a pas de système durable sans engagement.

Les jeunes : le programme se déroule sur un temps long (cinq mois) et met en mouvement une communauté de professionnels dont la disponibilité doit être respectée. Une Charte d'Engagement spécifique leur est soumise.

Les apporteurs de compétences : respecter le calendrier des rencontres et le contenu pédagogique du programme.

Les financeurs annuels ou pluriannuels : respecter les termes des Conventions.

Les organisateurs au niveau national et local : respecter et enrichir en permanence la proposition pédagogique du programme, tant dans son contenu que dans son calendrier.

LA DIVERSITÉ

La diversité n'est pas une contrainte mais une richesse.

Les Entrep' est une communauté d'acteurs pluriels : diversité des expériences, des âges, des cultures, des formations, des origines, des objectifs.

La coordination du programme s'inscrit dans une politique constante d'ouverture à de nouveaux profils de bénéficiaires.

L'HUMILITÉ

L'humilité n'est pas l'ignorance de ce que l'on est, mais plutôt la reconnaissance de ce que l'on n'est pas encore.

Les acteurs du programme ont tous des niveaux de connaissance et d'expertise différents. Les problématiques traitées par les jeunes, dans le cadre de leur projet, sont parfois inédites et innovantes.

Les '*sachants*', qui peuvent être remis en cause dans leurs certitudes et leurs méthodes, l'acceptent pour le bénéfice de l'apprentissage et de l'accompagnement des jeunes. L'humilité est une condition sine qua non du partage.

LE PARTAGE

Les Entrep' inscrit le partage comme règle de vie des relations entre les acteurs.

L'interdisciplinarité est encouragée et valorisée au sein des équipes composées de 3 à 5 jeunes. Elle doit permettre à chaque jeune de trouver sa place et le sens de son action.

Avec leurs coachs et leurs parrains, les jeunes partagent leurs expériences, leurs difficultés et leurs résultats.

LA GRATUITÉ

Entreprendre c'est comme respirer : c'est un bien commun.

La gratuité du programme pour les jeunes est intangible. Elle leur est offerte grâce au bénévolat accepté par les coachs, les parrains et les animateurs de workshop et grâce aux financements publics ou privés.

L'INNOVATION

L'innovation n'est pas une fin en soi mais un état d'esprit.

Dès l'origine, *Les Entrep'* a été construit à partir de concepts innovants : un entraînement '*hors les murs*', une méthode pédagogique de '*learning by doing*', une valorisation de l'apprentissage et de l'interdisciplinarité. Au fil du temps, le programme s'est enrichi de cours en ligne pour faire le plein de connaissances pratiques et accessibles à toute la communauté. *Les Entrep'* intègre la valorisation de l'intrapreneuriat et l'accès au programme à de populations éloignées de l'emploi.

L'Innovation demeure une préoccupation constante. Elle concerne chaque acteur de la Communauté et contribue à la singularité du programme *Les Entrep'*.

NOTRE RÉSEAU 2020

L'ANLE est structurée en fédération au service d'associations qui pilotent le programme Les Entrep' sur les territoires (associations Les Entrep' en région ou des antennes Réseau Entreprendre).



NOS ORIENTATIONS

anle 2023

Les orientations stratégiques a été élaborées par le bureau, le conseil d'administration et l'équipe permanente lors d'ateliers collaboratifs.

1

Elargir notre cible de bénéficiaires en nous appuyant sur des actions pilotes réussies auprès de réfugiés, de jeunes QPV et de milieu rural.

2

Mixer les jeunes encore plus avec des partenaires (Ministères, Rectorats, établissements de l'enseignement technique et professionnel) et faire du programme un complément de culture générale pour les CFA et Bac PRO.

3

Recruter plus de bénéficiaires grâce à notre certification officielle qui favorisera aussi la valorisation croissante en ECTS du programme.

4

Déployer le programme sur plus de territoires urbains et ruraux en s'appuyant sur nos Réseaux et notre méthodologie d'implantation éprouvée.

5

Harmoniser le programme Les Entrep' et sa mise en oeuvre par les antennes en s'appuyant sur une démarche qualité.

6

Augmenter l'usage du digital suite aux très bons résultats de nos utilisateurs pendant les périodes de confinement dû à la COVID-19.



anle

Association Nationale
Les Entrepreneuriales

contact@lesentrep.fr
+33 (0)9 71 20 38 19

lesentrep.fr | 



SIÈGE SOCIAL :
Mallève 1
60 Bd Maréchal Juin
44100 Nantes

BUREAU PARIS :
La Filature
32 rue du Faubourg Poissonnière
75010 Paris