

Le 1^{er} juin 2021

Phytophileae Skin Care : le projet lauréat du e-Trophée France Les Entrep' 2021 !

Judi 27 mai, à 17h en direct de la [chaîne YouTube Les Entrep'](#) s'est déroulé le e-Trophée France Les Entrep' 2021 sous le thème de l'impact. Après vote du jury, Phytophileae Skin Care a été déclarée comme équipe lauréate de cette édition. Cette dream team multi compétences marseillaise propose des cosmétiques pour les personnes souffrant d'eczéma.

Face à 14 autres équipes régionales, c'est finalement l'antenne d'Aix-Marseille qui remporte le Trophée de cette édition 2021 ! En seulement trois minutes, le temps de leur pitch, ils ont su conquérir le cœur du jury avec leur concept innovant. Phytophileae Skin Care c'est l'association de la dermocosmétique et d'ingrédients naturels afin de créer des produits plus adaptés pour les personnes atteintes de dermatite atopique (eczéma).

De novembre à mars, ces cinq jeunes ont travaillé sur leur projet, accompagnés de leur coach Michel Philip, fondateur d'une formation en ligne de soins naturels : [HIPPOCRATUS](#). Ils ont d'abord remporté le Trophée de l'antenne d'Aix-Marseille avant de devenir, ce jeudi, l'équipe lauréate du e-Trophée France Les Entrep' 2021.



L'équipe de Phytophileae Skin Care

Comme plus de deux millions de personnes en France, la porteuse de ce projet, Auriane OLINE, souffre d'eczéma. C'est en constatant que rares étaient les produits de soins et beauté adaptés à sa maladie qu'elle a décidé de proposer son concept de dermocosmétiques naturels.

Touchés par la problématique à laquelle elle voulait répondre, quatre autres jeunes se sont engagés dans son projet. Parmi eux, deux sont des camarades de la Faculté de pharmacie de Marseille où elle étudie.

Wajiih BADAN – École Centrale de Marseille
Manon LALLEMANT – Faculté de pharmacie de Marseille
Meryem ROUIDI – Faculté de pharmacie de Marseille
Manuel BAROUCHE – Saint Joseph les Maristes

« Mon souhait de départ était de pouvoir échanger sur cette maladie. Aussi, lorsque j'ai créé Phytophileae Skin Care, je voulais pouvoir accompagner nos clients au quotidien, répondre à leurs questions et les appuyer aussi bien physiquement avec nos produits que moralement par notre écoute et nos conseils. » déclare Auriane.

Leur histoire se construit ainsi autour d'un social media marketing fort. Avec leur [blog](#) et leur [compte Instagram](#), cette start-up prend très au sérieux le rôle de la communauté et la force qu'elle tire des échanges qu'elle a avec.

Si Phytophileae Skin Care dispose déjà de prototypes de certains produits, elle compte bien se développer et obtenir le [label Cosmos Organic](#). Aucun ingrédient controversé ou effet indésirable n'accompagnera sa première gamme, nommée Atopiale. Elle se composera d'un baume, d'une huile de douche et d'un shampoing. Leur objectif est de pouvoir la commercialiser dès 2023, après avoir investi plus de temps dans la recherche et le développement de leurs cosmétiques.

Ce projet a donc obtenu la première place, juste devant Tract'Moi, l'équipe vendéenne finissant ex-aequo avec La Vie Laine, de l'antenne Bourgogne. **C'est cependant Tract'Moi qui a remporté le Prix Coup de Cœur du Public (21 % des votes du public en direct) avec son dispositif adaptable à tout engin agricole, destiné à supporter vélo ou trottinette électrique et à assurer la charge de sa batterie. Ce, dans une optique d'économie d'énergie et de temps pour les agriculteurs.** De beaux projets d'entreprises qui feront peut-être suite aux [success-stories](#) qui ont marquées Les Entrep !

Pour revoir le e-Trophée France et sa remise des prix (3 400 vues à ce jour) : [c'est par ici !](#)

(Re)découvrez l'ensemble des 15 projets : [c'est par ici !](#)

À propos du programme Les Entrep'

Né à Nantes en 2004, le programme Les Entrep' est le 1er réseau national d'entraînement et de découverte à la création d'entreprise 100% gratuit et ouvert à tous jeunes qui cherchent à révéler leur potentiel entrepreneurial et intrapreneurial. Entreprendre, c'est faire ! Pas de cours, pas de profs, pas de murs... Le programme est basé sur la mise en situation pratique, en mode projet, à partir des méthodes de Design Thinking, Business Model Canvas et Lean. Que des professionnels et des chefs d'entreprise pour accompagner les équipes multi-compétences. Chaque année de novembre à mars, près de 1 600 jeunes en France testent, expérimentent, pivotent sur leur idée de départ en allant à la rencontre de leur marché pour la transformer en opportunité d'affaire.

Le programme Les Entrep' en chiffres :

- 16 territoires & 37 campus en France et dans les DOM
- 14 400 alumni, dont + de 40 % sont des femmes
- 3 500 projets d'entreprise au stade émergence
- + de 150 entreprises créées en France
- 1 800 bénévoles
- + de 250 établissements & universités partenaires
- 3 300 certificats en compétences entrepreneuriales

www.lesentrep.fr - Suivez nous sur     

CONTACTS PRESSE NATIONALE LES ENTREP'

Victoire Delhommeau, Service presse
communication@lesentrep.fr / 09 71 20 38 19

Emilie Moreau Guelton, Directrice Marketing, Communication & Digital
emilie.moreauguelton@lesentrep.fr / 06 61 73 98 03