

Dossier de Presse 2023



Seul **BRISER** les murs
peut élargir les horizons.

AVEC NOUS :
DÉCLOISONNEZ, ASSOCIEZ,
BOUSCULEZ, EXPLOREZ,
RÉVÉLEZ POUR TROUVER
VOTRE VOIE...

**PROGRAMME POUR
TESTER L'ENTREPRENEURIAT**
100 % sur le terrain - 100 % gratuit

LES ENTREP
L'ENTRAÎNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

Les origines de l'ANLE

"Entreprendre c'est comme respirer : c'est un bien commun."
- Catherine Derousseaux - Fondatrice ANLE

Telle est la vision de Catherine Derousseaux, fondatrice du programme Les Entrep' quand elle le lance en 2004. Initialement à échelle locale, le projet prend de l'ampleur en 2009, l'Association Nationale Les Entrepreneuriales (ANLE) est créée pour superviser les différentes antennes qui s'implantent partout en France et dans les DOM.



Anthony Perez
Président de l'ANLE

"Assistez à une soirée de clôture et vous comprendrez. Quelle imagination ! Quelle énergie ! Je ressors à chaque fois « bluffé » par la capacité qu'ont les jeunes à nous étonner par des idées toujours plus innovantes."

L'ANLE

Reconnue d'intérêt général depuis 2009, L'Association Nationale Les Entrepreneuriales est un acteur majeur de la promotion de l'entrepreneuriat jeune en France et dans les DOM.

Avec son programme gratuit, Les Entrep', l'association acculture tout jeune niveau post-bac à la création d'entreprise.

Véritable entraînement terrain, ce programme est piloté par des entrepreneurs et basé sur la pédagogie inversée.

Notre mission

- **Sensibiliser à l'entrepreneuriat tout jeune post-bac de moins de 30 ans**, qu'il soit étudiant, au chômage ou issu des Quartiers Prioritaires de la Ville.
- Révéler ou conforter des capacités entrepreneuriales pour **booster l'employabilité**.
- Assurer **l'interdisciplinarité et la diversité** au sein des équipes.
- Animer un **entraînement avec des chefs d'entreprise** expérimentés.
- **Connecter le jeune à l'écosystème entrepreneurial** et aux réseaux professionnels.

Notre fonctionnement

L'ANLE fédère un réseau de 16 antennes régionales afin de diffuser le programme Les Entrep' auprès des jeunes. Nous assurons la cohérence du dispositif tant sur le plan pédagogique que sur le plan organisationnel.

Pédagogie : conception d'outils, méthode, process, plateforme extranet

Communication et partenariats nationaux : Com, RP, event, outils identitaires, kits, relations institutionnelles ...

Animation et développement du réseau : Accompagnement, formation, organisation de webinaires réseau, mise à disposition d'outils ...

Le programme Les Entrep'

Le programme se déroule sur 5 mois, de novembre à mars. Les équipes multi-compétences se constituent en octobre à l'occasion d'un speed-dating et sont composées de 3 à 5 jeunes par team. Ils bénéficient alors de cours en ligne et de workshops animés par des professionnels faisant part de leur expérience. Des outils et ressources sont mis à leur disposition sur une plateforme d'e-learning pour les aider dans leur création d'entreprise.

"Pour moi, ce programme est une occasion unique de pouvoir réaliser un projet avec des jeunes d'autres horizons."

- Tom - Jeune

Tout au long du programme, ils sont accompagnés par leur parrain ou marraine, chef d'entreprise en activité, et par un mentor, professionnel de la création d'entreprise. En plus de les soutenir moralement, ils leur donnent accès à leur réseau lors de rencontres mensuelles.

"L'aventure humaine qui représente toujours le parcours Les Entrep', avec des hauts et des bas de la part des jeunes et de nous-mêmes. J'aime ces liens qui se tissent avec le parrain et avec le mentor, toujours vrais et sincères."

- Cristina Brun - Mentor

"Rien n'est impossible, même les idées les plus folles sont un bon point de départ ! Il faut juste les déshabiller de leur blouse d'étudiant pour les faire endosser le bleu de chauffe de l'entrepreneur !"

- Jean-Michel Laurenceau - Parrain

Le concept de chaque équipe est alors développé et expérimenté sur le terrain pour devenir une réelle opportunité. Prototypes, évaluation de l'impact environnemental du business model, expérience utilisateur... rien n'est laissé au hasard.

A l'issue de quoi, les jeunes présentent leur projet sous forme de pitch lors de la soirée de clôture de chaque antenne. Quelques semaines plus tard, les lauréats de chaque région sont invités à présenter leur projet lors de l'événement annuel du Trophée France Les Entrep', qui se déroule à Paris, et où une équipe lauréate à échelle nationale y est alors désignée.

Pour plus de détails, prenez connaissance de la [Plaquette Pédagogique du programme](#).

Sa certification*

Evalué à l'écrit, comme à l'oral, chaque jeune reçoit une certification* attestant l'acquisition d'au moins 4 des 6 compétences entrepreneuriales, à la fin du programme. Le certificat est construit à partir du référentiel de compétences entrepreneuriales du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Il valorise 6 compétences convoitées par les recruteurs:

- Travailler en équipe interdisciplinaire
- Transformer une idée en opportunité d'affaire
- Conduire un projet
- Avoir une vision globale et piloter l'information
- Communiquer et convaincre
- Mener une démarche de création d'entreprise

*Certificat Les Entrep'

Son positionnement unique

DECOUVRIR
INFORMER/SENSIBILISER/FORMER

SE LANCER
CRÉATION D'ENTREPRISE

Sensibiliser

Degré d'intensité formation -
Durée +
Découverte des étapes du
Business Plan in situ



Modules courts CE et
entrepreneuriat



CREAJEUNE



Concours multiples
Témoignages en classe
Mash-up
Hackathon
Startup WE
Masteriales et Doctoriales

Former

Degré d'intensité formation +++
Durée +++
Responsabilisant, expérientiel,
coopératif

Programmes Académiques en établissement :

Licences, Masters en
entrepreneuriat innovation, Créa
IUT

2 Programmes non Académiques :



Différents programmes
Emergence, Reprise, Startup
Projets à impact Social Sociétal

LES ENTREP'

Un programme hors les
murs d'entraînement
terrain à la création
d'entreprise toutes activités
valorisé par des ECTS et un
certificat en compétences
entrepreneuriales

Accompagner

... des porteurs d'un projet réel de
création d'entreprise ou de startup



Chambres Consulaires
Technopoles, Coopératives



laRuche



Incubateurs :

* Privés

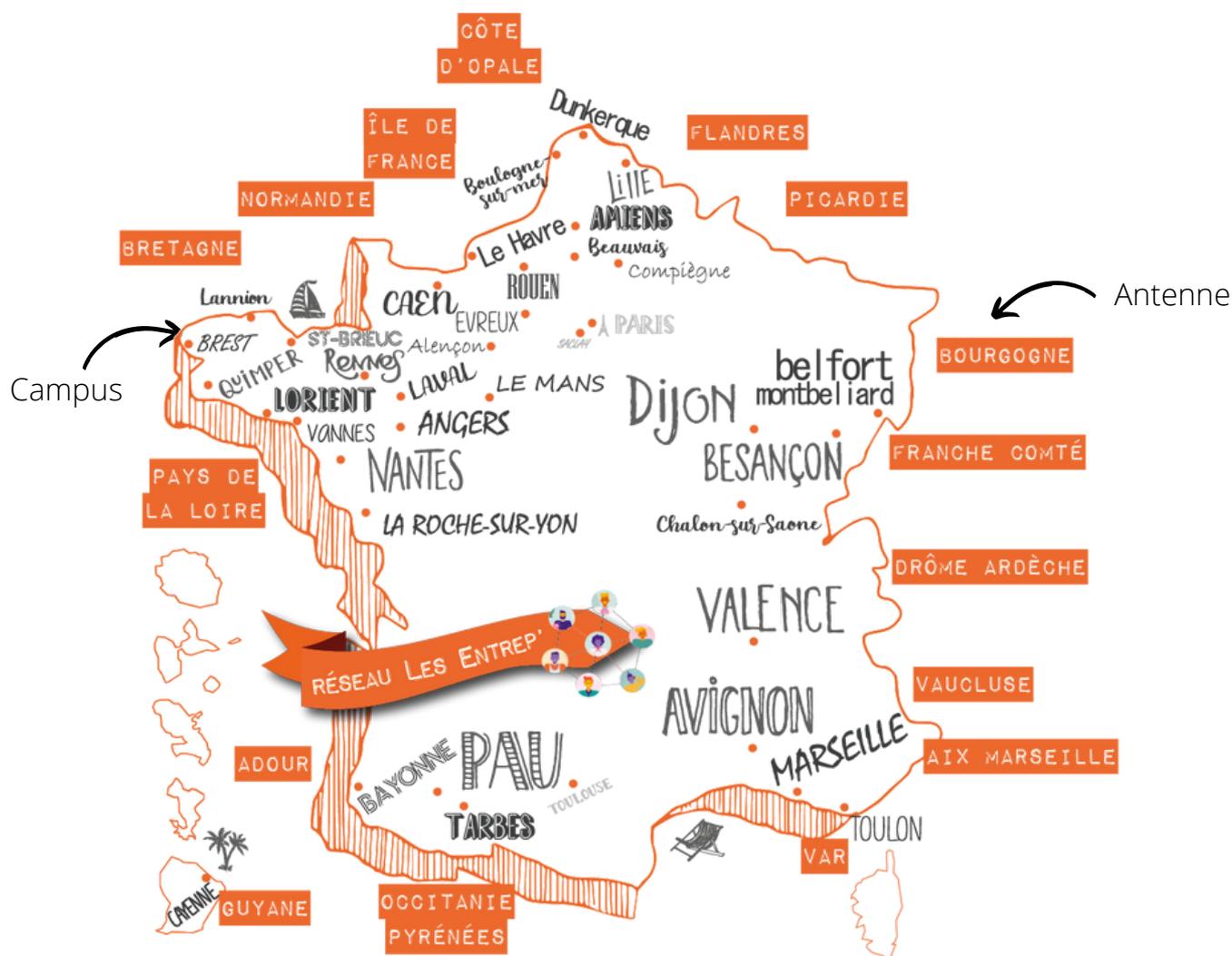
* Ecoles & Universités



Diverses initiatives comme :



Le réseau Les Entrep' est composé de 16 antennes en France et dans les DOM. Au total, ce sont 36 campus portés par des réseaux d'entrepreneurs (Réseau Entreprendre, CJD, EDC...)



Pour contacter une antenne en particulier, veuillez vous référer à [cette page](#).

Les jeunes en 2022

318 équipes multi compétences ont intégré la promo 2022 Les Entrep'. C'était 1236 jeunes, dont 44 % de femmes, 86 diplômés et 179 issus des Quartiers Prioritaires de la Ville et périmètre limite. Leur âge moyen était de 25 ans.

Les alumni

Parmi les jeunes ayant participé au programme, certains se lancent ensuite dans l'entrepreneuriat. Voici quelques success-stories.

Edem Adjamagbo



"A l'époque, ce qui m'avait motivé à participer au programme Les Entrep' c'était l'envie de découvrir les trucs et astuces de l'entrepreneur. Avant même d'intégrer la promo 2013 Les Entrep', j'avais déjà créé mon auto-entreprise. Pour autant, si j'avais déjà monté cette start-up avant le programme, ce dernier m'a permis de démystifier l'entreprise. J'ai ainsi développé une plateforme de transfert d'argent vers l'Afrique."

Fondateur et CEO de Semoa
Parrain de la promo
Les Entrep' 2019

En novembre 2017, Edem crée une start-up développant *Cash Pay*, un moyen de paiement pour les commerçants d'Afrique.



@Semoa-Togo
@SemoaGroup
www.semoa-group.com

Laetitia Van de Walle

"Les Entrep' c'est un très bon souvenir. J'ai pu dédramatiser toute la partie administrative de la création d'entreprise qui peut faire peur. Ça m'a alors permis de me lancer très facilement quand j'ai eu la bonne idée. On a travaillé sur des vélos électriques à l'époque où ça n'existait pas encore puis Lamazuna est arrivé deux ans après."



Fondatrice et CEO de Lamazuna
Alumni de la promo
Les Entrep' 2008

@Lamazuna
@LamazunaFrance
www.lamazuna.com



Depuis 2010, Lamazuna propose des cosmétiques solides, durables et zéro déchet ainsi que d'autres produits respectueux de l'environnement et de nos corps.

Pour plus de success-stories Les Entrep', c'est par [ici](#) !

Les Partenaires

Les partenaires financiers et de soutien



Les Valeurs

Le programme Les Entrep' repose sur une méthodologie et des valeurs partagées par l'ensemble de ses acteurs.

L'ENGAGEMENT

Tous les acteurs doivent s'engager pour aboutir à un système durable.

LE PARTAGE

Les jeunes partagent avec leurs coachs et leurs parrains leurs expériences, leurs difficultés et leurs résultats.

LA GRATUITÉ

Une gratuité intangible, rendue possible grâce aux bénévoles et financements publics et privés.

LA DIVERSITÉ

La diversité des expériences, des âges, des cultures, des formations, des origines, des objectifs est encouragée. C'est une richesse, pas un obstacle.

L'HUMILITÉ

L'humilité est une condition sine qua non du partage. Elle est essentielle pour fonder des relations entre les acteurs.

L'INNOVATION

L'innovation n'est pas une fin en soi mais un état d'esprit. Elle nous concerne tous et contribue à la singularité du programme Les Entrep'.

Les chiffres clés

Plus de chiffres dans le [Rapport mesure d'Impact](#)

1 800 bénévoles dont **750** chefs d'entreprises

15 700 alumni, dont + de 40 % de femmes

3 500 projets d'entreprise au stade émergence

- de **150** entreprises créées en France

+ de **250** établissements & universités partenaires

Quel avenir pour l'ANLE ?

8

Notre ambition à 2 ans repose sur plusieurs constats issus de ce que nous avons développé et appris de ces 5 dernières années.

Quelles sont vos réussites ces dernières années?

Le certificat* de compétences que nous délivrons à l'issue du programme Les Entrep' nous est de plus en plus demandé par les jeunes. Ces derniers ont d'ailleurs un intérêt grandissant pour les projets liés à la RSE ou l'ESS. D'autre part, le programme se développe sur de nouveaux campus et a su passer le cap de la transformation digitale, tout en préservant l'accompagnement par les professionnels.

Quel objectif pour 2023 ?

Nous souhaitons que notre certificat maison soit officiellement enregistré au Répertoire Spécifique de France Compétences pour consolider nos actions. Nous l'avons déjà construit à partir du référentiel de compétences entrepreneuriales du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, l'APEC, l'AFE (désormais Bpifrance Création) et une enseignante référente du PEPITE Bourgogne Franche-Comté avec la participation de l'ANDRH 44.

Pourquoi un tel but ?

Un certificat reconnu sera un vrai plus sur le CV des jeunes et les aidera à s'insérer sur le marché du travail. C'est aussi le moyen pour notre réseau de crédibiliser le programme, garantir sa qualité et professionnaliser nos antennes. Les relations avec tous les acteurs nationaux s'en retrouveront également enrichies et fortifiées.

Comment y parvenir ?

Nous allons élargir notre certificat à une nouvelle compétence : savoir mesurer l'impact environnemental d'un projet. Un groupe a été mis en place pour travailler sur ce sujet, composé de l'association Ruptur, Réseau Entreprendre et d'experts sur cette thématique, sollicités ponctuellement. De même, nous avons travaillé sur le renforcement des effets concrets, mesurables et durables de notre certification.

Contact Presse

Marion Bonnet

Directrice communication, marketing et digital de l'ANLE

marion.bonnet@lesentrep.fr

+33 2 51 86 44 38

www.lesentrep.fr