

# Rapport d'activité 21/22



anle

Association Nationale  
Les Entrepreneuriales



## PROGRAMME POUR TESTER L'ENTREPRENEURIA↑ 100 % sur le terrain - 100 % gratuit

Les Entrep' est un programme animé par des entrepreneurs et des experts pour s'entraîner à penser et créer de nouveaux modèles économiques respectueux de l'environnement et de l'inclusion.  
C'est compatible en plus des études ou d'un job.

**LES ENTREP'**  
L'ENTRAÎNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

lesentrep.fr | 



# SOMMAIRE

L'Édito	<u>3/</u>
L'ANLE : Vision, Mission, Valeurs	<u>4/</u>
L'entrepreneuriat à impact	<u>6/</u>
Notre Réseau	<u>8/</u>
Nos Partenaires et Soutiens	<u>10/</u>
La Taxe d'Apprentissage	<u>11/</u>
Le Programme Les Entrep'	<u>12/</u>
L'accompagnement	<u>14/</u>
La Promo 2022	<u>16/</u>
Enquête de satisfaction	<u>20/</u>
Quelques Temps Forts	<u>22/</u>
Entrepreneuriat jeune	<u>24/</u>
Le Trophée France Les Entrep'	<u>26/</u>
2023...	<u>30/</u>
Ralliez le mouvement !	<u>31/</u>

# ÉDITO

Après 2 ans à distance, nous revenons au présentiel !

Quel plaisir de se revoir, notamment lors de notre Trophée national qui a eu lieu à Paris le 20 mai dernier. J'ai repris la « claque » qui m'a motivé à m'engager dans ce beau parcours que sont Les Entrep' il y a 10 ans maintenant.

Les projets portés par les jeunes sont toujours plus innovants, plus surprenants et plus respectueux de l'environnement. J'ai appris que l'on pouvait faire pousser la vanille en France en élevant des anguilles ; ce qui permet de réduire l'empreinte carbone de cette plante et de préserver une espèce menacée, que l'on pouvait récupérer des fruits invendables directement auprès des producteurs pour en faire des sirops « en bulle » et sans déchet. Et ce n'est là qu'une partie des 318 projets expérimentés cette année.

Pendant que les jeunes s'entraînent à entreprendre, notre association continue d'innover. Nous avons fait évoluer notre offre pédagogique. Aujourd'hui, tous les business model imaginés par les équipes sont construits pour entreprendre de manière durable et responsable, en mesurant à chaque étape son impact sur la société et l'environnement. Ces innovations sont le fruit de notre travail avec l'association RUPTUR, qui regroupe des chefs d'entreprises engagés sur ces sujets. Merci au temps qu'ils ont dédié à partager leur savoir et leur expérience.

En complément, notre certificat en compétences entrepreneuriales a lui aussi évolué en intégrant cette compétence de conduite de projet éco-responsable.

A l'aube du lancement de la nouvelle promotion, j'ai hâte de voir comment les participants vont s'emparer de ces nouveaux outils pour imaginer des projets toujours plus innovants. »

**« Aujourd'hui, tous les business model imaginés par les équipes sont construits pour entreprendre de manière durable et responsable, en mesurant à chaque étape son impact sur la société et l'environnement »**

**Anthony Perez**  
Président  
de l'ANLE



Reconnue d'intérêt général, depuis 2009 l'Association Nationale Les Entrepreneuriales est un acteur majeur de la promotion de l'entrepreneuriat jeune en France et dans les DOM.

Avec son programme gratuit, Les Entrep', l'association acculture tout jeune niveau Post-Bac à la création d'entreprise pour révéler ou conforter son potentiel entrepreneurial.

Boosteur d'employabilité, les jeunes peuvent valoriser leur expérience sur leur CV grâce au certificat en compétences entrepreneuriales Les Entrep'.

Véritable entraînement terrain, ce programme, basé sur la pédagogie inversée et l'interdisciplinarité des équipes, est piloté par des entrepreneurs.

## LA GOUVERNANCE



**Anthony Perez**  
Président  
(TGS France)



**Dominique Mentha**  
Secrétaire



**Gêrôme Gauriau**  
Trésorier (KPMG)



**Marc Pérignon**  
Vice-président  
Président Les Entrep'  
Normandie



**Catherine Derousseaux**  
Fondatrice Les Entrep'  
Secrétaire adjointe

## LE CA

**Christophe Boureau** // Les Entrep' Var  
**Bruno Giffard** // Les Entrep' Pays de la Loire  
**Arnaud Gravel** // Réseau Entreprendre Bourgogne  
**Marc Hoachuck** // Réseau Entreprendre Guyane  
**Marc-André Mercier** // Les Entrep' Vaucluse  
**Elena Moise** // Réseau Entreprendre Franche Comté  
**Guillaume Rolland** // Groupe Maison Berger Paris  
**Claire Stride** // Les Entrep' Occitanie Pyrénées

## L'ÉQUIPE



**Jérémy Le Coz**  
Animateur Réseau



**Marion Bonnet**  
Directrice marketing,  
communication et digital



**Paula Arnaud**  
Responsable  
pédagogique



## CHARTRE DE VALEURS

*Les Entrep'* est un dispositif pédagogique ayant pour vocation de développer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes, étudiants ou en recherche d'activité. Ce modèle repose sur une méthodologie et des valeurs partagées par l'ensemble de ses acteurs. *Les Entrep'* s'appuie sur des Antennes (territoires et campus) fédérées par l'Association Nationale Les Entrepreneuriales (ANLE), elle-même chargée d'assurer la cohérence entre chaque Antenne, tant sur le plan pédagogique que sur le plan organisationnel. L'ANLE s'assure de la connexion de chaque relais du réseau avec son tissu économique. La Charte de Valeurs *Les Entrep'* a pour objectif de caractériser les valeurs essentielles et de les diffuser à l'ensemble de ses acteurs.

**Une communauté forte de sa diversité culturelle et professionnelle...**

La diversité de l'ensemble des acteurs du programme contribue à enrichir *Les Entrep'* de ses apports de compétences multiples et de moyens.

**...combinant des apports de compétences...**

Les compétences proviennent de l'environnement éducatif (enseignants, chefs d'établissements), de la société civile (mentors, chefs et salariés d'entreprise) et de l'organisation *Les Entrep'* (coordinations locales et nationale).

**...et des financements adaptés...**

Pour chaque Antenne, le financement du programme est assuré par des collectivités locales, l'Etat, des entreprises, des Fondations, des syndicats professionnels et des donateurs particuliers.

**...au profit des jeunes !**

Issus de tous horizons, social, culturel et de formation, ils s'associent pour s'entraîner en conditions réelles à devenir entrepreneur ou intrapreneur de main.

### L'ENGAGEMENT

**Il n'y a pas de système durable sans engagement.**

**Les jeunes :** le programme se déroule sur un temps long (cinq mois) et met en mouvement une communauté de professionnels dont la disponibilité doit être respectée. Une Charte d'Engagement spécifique leur est soumise.

**Les apporteurs de compétences :** respecter le calendrier des rencontres et le contenu pédagogique du programme.

**Les financeurs annuels ou pluriannuels :** respecter les termes des Conventions.

**Les organisateurs au niveau national et local :** respecter et enrichir en permanence la proposition pédagogique du programme, tant dans son contenu que dans son calendrier.

### LE PARTAGE

**Les Entrep'** inscrit le partage comme règle de vie des relations entre les acteurs.

L'interdisciplinarité est encouragée et valorisée au sein des équipes composées de 3 à 5 jeunes. Elle doit permettre à chaque jeune de trouver sa place et le sens de son action.

Avec leurs mentors et leurs parrains, les jeunes partagent leurs expériences, leurs difficultés et leurs résultats.

### LA GRATUITÉ

**Entreprendre c'est comme respirer : c'est un bien commun.**

La gratuité du programme pour les jeunes est intangible. Elle leur est offerte grâce au bénévolat accepté par les mentors, les parrains et les animateurs de workshop et grâce aux financements publics ou privés.

### LA DIVERSITÉ

**La diversité n'est pas une contrainte mais une richesse.**

*Les Entrep'* est une communauté d'acteurs pluriels : diversité des expériences, des âges, des cultures, des formations, des origines, des objectifs.

La coordination du programme s'inscrit dans une politique constante d'ouverture à de nouveaux profils de bénéficiaires.

### L'HUMILITÉ

**L'humilité n'est pas l'ignorance de ce que l'on est, mais plutôt la reconnaissance de ce que l'on n'est pas encore.**

Les acteurs du programme ont tous des niveaux de connaissance et d'expertise différents. Les problématiques traitées par les jeunes, dans le cadre de leur projet, sont parfois inédites et innovantes.

Les 'sachants', qui peuvent être remis en cause dans leurs certitudes et leurs méthodes, l'acceptent pour le bénéfice de l'apprentissage et de l'accompagnement des jeunes. L'humilité est une condition sine qua non du partage.

### L'INNOVATION

**L'innovation n'est pas une fin en soi mais un état d'esprit.**

Dès l'origine, *Les Entrep'* a été construit à partir de concepts innovants : un entraînement 'hors les murs', une méthode pédagogique de 'learning by doing', une valorisation de l'apprentissage et de l'interdisciplinarité. Au fil du temps, le programme s'est enrichi de cours en ligne pour faire le plein de connaissances pratiques et accessibles à toute la communauté. *Les Entrep'* intègre la valorisation de l'intrapreneuriat et l'accès au programme à de populations éloignées de l'emploi.

L'innovation demeure une préoccupation constante. Elle concerne chaque acteur de la Communauté et contribue à la singularité du programme *Les Entrep'*.

Anthony Perez  
Président ANLE

# PROMOUVOIR L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT POSITIF

L'ANLE poursuit sa mission de transmettre une **culture entrepreneuriale** auprès des jeunes avec la responsabilité de les sensibiliser à penser et à construire de nouveaux modèles économiques répondant aux enjeux de l'urgence climatique, des ressources finies de la planète, d'une société humaine plus inclusive, d'une économie plus responsable et engagée à préserver la planète.

Ainsi, 2021/2022 a été une période d'expérimentation et de tests sur le territoire ligérien (antenne régionale) d'une nouvelle brique pédagogique « **Construire un projet entrepreneurial au modèle économique environnemental et inclusif** ».

Un groupe d'experts bénévoles, des associations **Ruptur** et **Réseau Entreprendre**, de Boost your Ops, ont associé leur intelligence et collaboré pour créer les contenus de cette nouvelle brique s'intégrant dans notre parcours pédagogique.

A l'issue, les équipes présentent un projet d'entreprise au modèle économique à impact dit le **BMC-EI**, qui répond à 1 ou plusieurs des 9 Fondements définis par l'association Ruptur.

## Impact environnemental

Être pensé et concrétisé dans une logique globale d'économie circulaire.

A tous les stades du cycle de vie (approvisionnement, conception, fabrication / production, fonctionnalité / usage, maintenance, gestion de la fin de vie), viser à augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources (des déchets peuvent devenir des ressources) et diminuer l'impact sur l'environnement (air, eau, sols, biodiversité, énergie, déchets, matière...).

## Contribuer au bien commun

Apporter des améliorations à différentes cibles et avoir un impact positif pour la planète, un bien commun partagé par tous, que nous empruntons aux générations futures.

## Collaboratif

Impliquer plusieurs acteurs :

- de structures publiques ou privées, de différents secteurs d'activités, tailles...
- représentatifs des différentes compétences (transversalité), profils (collaborateurs, décideurs), au sein de la structure et en additionnant des compétences externes.

## Privilégiant le local

Favoriser l'implication d'acteurs locaux et/ou avoir un impact positif localement, créer de la valeur en local (environnementale, économique, sociale).

## Transposable à d'autres

Favoriser la duplication en partageant les idées techniques ou organisationnelles de ce type de modèle. Les projets nécessitant un développement et investissement importants pourront être gardés secret un temps raisonnable avant partage.

## Favorisant l'inclusion

Favoriser l'équité, la parité, l'égalité (hommes, femmes, publics en difficultés, PMR, seniors, étudiants...).

## Inspirant pour les jeunes générations

Servir d'illustration, d'exemple, pour inspirer les jeunes générations à faire et transmettre les clés de penser autrement l'économie de demain.

## Transgénérationnel et/ou multiculturel

Associer et faire participer des publics toutes générations (jeunes, actifs, retraités actifs), toutes cultures pour élargir le champ des possibles et favoriser l'essaimage de nos idéaux.

## Modèle économique

Proposer un modèle économique ou un budget cohérent, générer de la valeur directe ou indirecte pour TOUS.

# INNOVATION PÉDAGOGIQUE

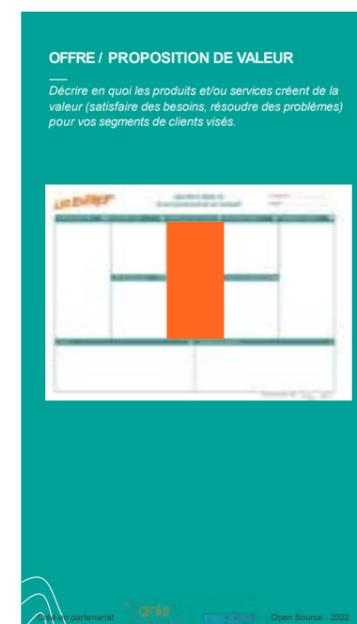
## Paroles de Ruptur :

« Au-delà d'un nouveau modèle économique, c'est avec une nouvelle manière de penser que nous souhaitons réinventer notre façon d'entreprendre, de se développer ou de se diversifier. RUPTUR entend créer les conditions au sein de l'entreprise d'une rupture s'ouvrant à une nouvelle ère d'entrepreneuriat.

Notre mouvement vise à montrer que l'on peut rejeter 0 déchet, ne pas polluer et créer de la valeur, s'inspirer par la nature, remettre en question les règles des affaires et des marchés, penser local et territorial, donner aux jeunes générations les clés de penser autrement, voici tout l'enjeu de notre dynamique.

Au travers de 9 fondements clés, il s'agit de se questionner, de se challenger pour créer une entreprise avec un modèle économique environnemental et inclusif. »

## Quelques outils



### QUESTIONNER VOTRE BMC-EI POUR LE RENDRE PLUS IMPACTANT FACE AUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES ET SOCIAUX\*

Dès la conception de votre offre, avez-vous réfléchi à des conséquences qui affecteraient négativement ou positivement l'environnement, l'humain, la société ?  
Vos offres tiennent-elles compte du handicap ? Et plus généralement de l'inclusion sociale ?

Adoptez-vous une démarche d'éco conception de votre offre ?

Proposez-vous des solutions à impact positif pour l'environnement, le social à chaque stade du cycle de vie de votre offre ?

En fonction de vos choix, quelles en seraient les conséquences ?

- +/- de déchets (produit, composants, matières)
- +/- de matières premières polluantes, rares
- +/- de CO2 (gaz à effet de serre)
- +/- de logistique (distance approvisionnement, entrepôt, transport)
- +/- d'emballage
- +/- de valorisation en fin de vie du produit / composants
- +/- une meilleure santé, bien-être pour l'utilisateur
- +/- une coopération des utilisateurs, partenaires locaux à la conception de votre offre

Vos ressources pour réaliser vos produits sont-elles issues du recyclage, de transformation de déchets en ressources ?

Votre offre s'inspire-t-elle de l'observation de la nature ? (biomimétisme)

La nature ne crée pas de déchets. Pour votre projet, qu'en est-il ?

En fin de cycle de vie de votre produit, souhaitez-vous le faire réparer, le réutiliser, le recycler, le remanufacturer, le composter, ou le jeter ?

Comment atteindre le zéro déchet ? Peut-on impliquer l'utilisateur ou vos partenaires ou vos parties prenantes pour atteindre cet objectif ?

En quoi les éléments de local, de biens communs, de social sont positifs pour l'utilisateur / client ?

(\* Ces questions permettent de vous interroger pour répondre à 1 ou plusieurs des 9 fondements de Ruptur.

Offre / proposition de valeur \_\_\_\_\_ 05



## Le guide des questions BMC EI

[voir le document en entier](#)



## L'abécédaire

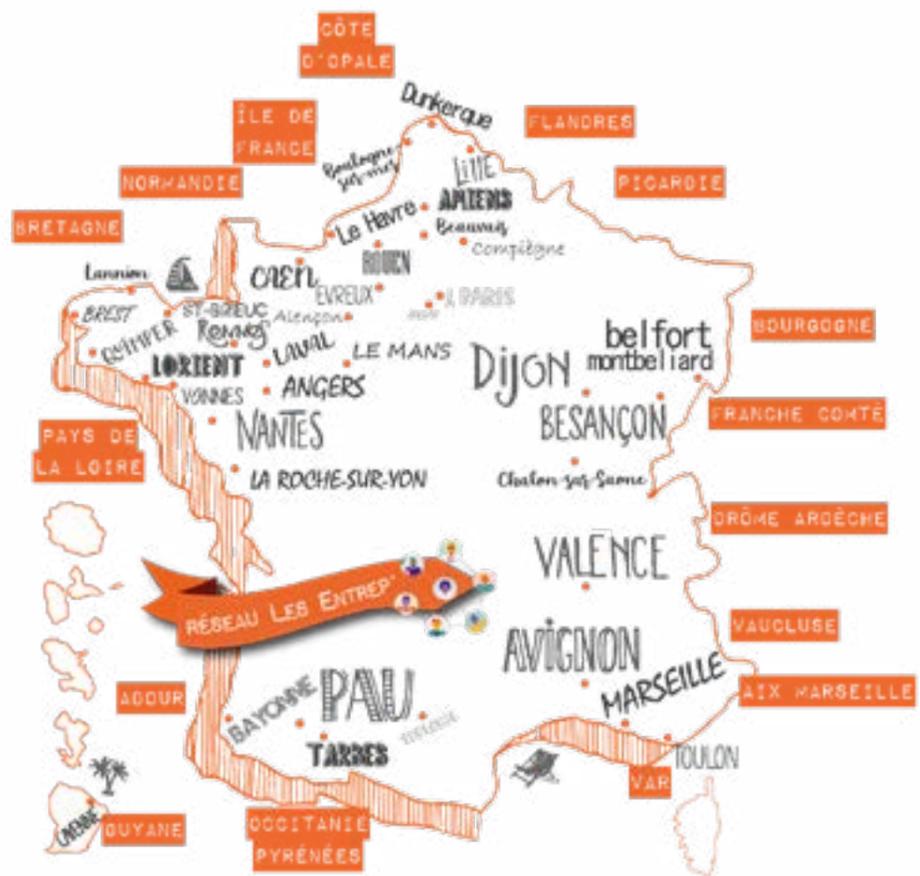
[voir le document en entier](#)



## DE L'EXPERIMENTATION A LA GENERALISATION POUR TOUS

Quels que soient leur cursus de formation, leur niveau d'études supérieures en cours ou acquis, leur situation sociale (étudiant, diplômé en recherche d'activités,...), 100% des futurs recrutés seront sensibilisés, et leurs accompagnateurs formés aux outils de la brique, à la rentrée 2022 (Coordinateurs du programme, Mentors, gouvernance de l'antenne...). L'équipe pédagogique en place en assure l'accompagnement auprès des 14 antennes.

# NOTRE RÉSEAU



« Les Entrep' viennent d'entamer la 9<sup>ème</sup> saison en Vaucluse après une soirée de lancement où 86 jeunes se sont engagés sur 19 projets. Ces performances, nous les devons à l'ensemble des acteurs impliqués dans le programme : partenaires,

bénévoles, coordinatrice. Impliqué depuis 2017 dans l'association et Président depuis cette saison, je ne peux que saluer les résultats de mes prédécesseurs. Quels projets pour les années à venir ? Deux mots : maintenir et fédérer. Maintenir le dynamisme, l'énergie et le bénéfice de notre action en Vaucluse. Mais aussi fédérer, renforcer nos ressources tant humaines que financières en agrégeant les acteurs, en leur donnant un rôle à jouer dans notre organisation et en partageant avec eux les résultats de notre travail. »

**nouvelle gouvernance  
VAUCLUSE**

**Marc-André Mercier**  
Président Les Entrep' Vaucluse



« Après avoir porté pendant de nombreuses années le programme Les Entrep', la coordination Réseau Entreprendre Pays de la Loire a souhaité transférer cette mission à une association qui lui soit dédiée. Le 13 décembre 2021, l'association « Les Entrep' en Pays de Loire » voyait le jour. Son Conseil d'Administration se compose de 15 représentants de chacun des 5 départements, issus de l'Entreprise, du Conseil et du monde Enseignant. J'ai le plaisir d'en assurer la 1<sup>ère</sup> présidence avec une

équipe opérationnelle de choix composée de Viviane Mols en coordinatrice, Thibault Beucher administrateur responsable partenaire, Clara et Enora deux alternantes pour la partie communication, et l'appui de Jacky salarié d'entreprise en mécénat de compétence pour la partie financière. Nous entamons cette nouvelle promotion avec enthousiasme puisque ce sont 61 équipes et autant de projets, soit 250 jeunes que nous accompagnons dans cette belle aventure, avec l'envie de leur donner le goût d'entreprendre pour un monde durable ! »

**nouvelle gouvernance & réorganisation  
PAYS DE LA LOIRE**

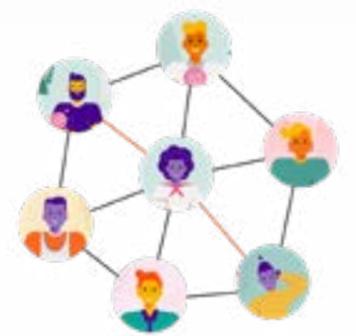
**Bruno Giffard**  
Président Les Entrep' Pays de la Loire

- // Adour** : Fabrice Delpech - Fanny Solanille - Séverine Erran - Jessica Lattela
- // Aix-Marseille** : Ignaki Albaina - Dorian Lorteigt
- // Bourgogne** : Jérôme Deliry - Arnaud Gravel - Marc Faivre - Adam Tribak - Coralie Chedas
- // Bretagne** : Pascal Touchet - Géraldine Cloerec - Clara Prothon - Pauline Glatre - Karen Teruggi
- // Côte d'Opale** : Laurent Cuvelier - Céline Fromenteil - Juliette Calvez
- // Drôme-Ardèche** : Alexandre Tambe - Céline Jeanne
- // Flandres** : Sébastien Bremer - Anne Bouy
- // Franche-Comté** : Elena Moise - Géraldine Hamelin
- // Guyane** : Marc Hoachuck - Jessica Lemy
- // Normandie** : Marc Pérignon - Manon Serre - Chloé Leporq - Anne-Gabrielle Le Pape - Magali Debray
- // Occitanie-Pyrénées** : Claire Stride - Romain Buquet
- // Pays de la Loire** : Bruno Giffard - Thibault Beucher - Viviane Mols - Enora Bescond - Clara Lemaitre
- // Picardie** : Alain Jupille - Flavie Herbertte - Stéphane Pavlovic - Barbara Lecoœur - Thibault Enfroy
- // Var** : Aurélien Gueury - Christophe Boureau - Eugénie Escure - Fabiola Velazquez - Romain Arribot
- // Vaucluse** : Marc-André Mercier - Véronique Coppin

Le parcours Les Entrep' n'existerait pas sans nos antennes. Ce sont elles qui portent le programme auprès des jeunes. Ce sont elles qui motivent des bénévoles (près de 1800) à s'engager auprès d'eux. Les femmes et les hommes qui les animent donnent tout son sens à notre action.



**Anthony Pérez**  
Président



# ILS NOUS SOUTIENNENT

NOS FINANCEURS



## focus sur BPIfrance

Les Entrep' diffusent l'esprit d'entreprendre en concevant un programme destiné à révéler ou conforter le potentiel entrepreneurial de chaque jeune sur l'ensemble du territoire. C'est tout naturellement que Bpifrance soutient ce réseau qui offre une formation agile aux moins de 30 ans, basée sur l'interaction avec des chefs d'entreprise engagés. Nous sommes convaincus que cette expérience terrain, au sein d'une équipe pluridisciplinaire, permettra de développer des compétences et une appétence pour devenir un jour entrepreneur.

En interaction avec d'autres professionnels de l'accompagnement et en particulier le Réseau Entreprendre depuis sa création, Les Entrep' créent des ponts entre les réseaux. Ils contribuent ainsi à répondre à l'objectif phare que s'est fixé le collectif Cap Créa : multiplier par deux le nombre d'entreprises accompagnées pour permettre la réussite de tous. En sensibilisant la jeunesse sur les vertus de l'accompagnement, Les Entrep' nous aideront à tenir cette promesse.

**Marie Adeline-Peix**  
Directrice Executive



NOS SOUTIENS



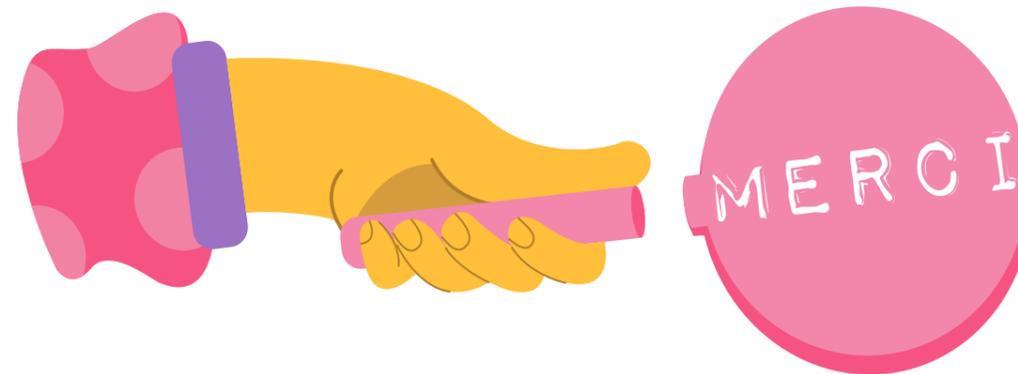
**La taxe d'apprentissage** est un impôt dû par toute entreprise en France. C'est le seul impôt que vous pouvez affecter librement pour soutenir financièrement l'établissement de votre choix.

Le programme Les Entrep' est habilité par le ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion et le ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse à percevoir en direct, et pour le compte de ses antennes, 30 % du SOLDE de la taxe d'apprentissage, soit 3,9 % de la taxe globale.

Choisir de verser une partie de votre taxe d'apprentissage à l'ANLE, c'est soutenir nos actions locales de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat ainsi que leur donner les moyens de booster leur employabilité, particulièrement en période de crise sanitaire.

Cette année, grâce à votre soutien, nos antennes ont accueilli plus de bénéficiaires et contribué à l'insertion professionnelle des jeunes par l'entrepreneuriat.

**Agir pour que chaque jeune prenne conscience de son potentiel entrepreneurial et booste son employabilité, telle est l'ambition du programme Les Entrep'. Vous aussi, soutenez-nous en versant votre taxe d'apprentissage ou en faisant un don donnant droit à une réduction d'impôt.**



3 ASSUR / 3C ETANCHEITE / ANAIK GROUP / APYSA / ARENE MACONNERIE GENERALE / ARIANESPACE / ATTA / ATTRIBUTIONS DE MARCHES.COM EURL / AUTOMOBILES DE BOURGOGNE / AV GESTION AND CO / AVENIR PLUS GRAND AVIGNON SARL / AXVERT / BEAUVAL SARL / BEC INDUSTRIE EURL / BECKENDORF FRERES SARL / BR MICROTOP SARL / BRIANT AEG SARL / BRIANT CHAMBERY / BRIANT ETREMBIÈRES / BRIANT LATTES / BRIANT LES ANGLES / BRIANT LIEVIN SARL / BRIANT MACON SARL / BRIANT NIMES / BRIANT SAINT AUNES / BRIANT SAINT PRIEST / BURONFOSSE IMMOBILIER SARL / CACAO GIVRE SARL / CASTELAIN BERNARD / CENTRE D'IMAGERIE MEDICALE DU COSMOS / CLISSON 3D / COBA ENERGIES / COMES FORMATION SARL / COMPTOIR GUYANAIS D'IMPORTATION SAS / CONNEXE / DARIEN COMPANY / DBM SAS / DÉMÉNAGEMENT REMI NESPOULOUS / DIGITAL SURF / DISTILLERIE GIRARD / ECA ROBOTICS / ECOGREEN OUEST / EDITAG / EMILE GIFFARD SA / EQU'IDEES EVENTS / ES PEINTURE EURL / EXINCOURT BETON SAS / FCIENERGIE / FESTINS DE BOURGOGNE / FJ MARINE SARL / FOCH BOTA SAS / GARAGE DE L'ABBAYE / GARAGE FRANCO SUISSE / GBO CONSTRUCTION / GEOIDE CRYPTO COM / GIFFARD & CIE / GROUPE FGC / GROUPE LMD / H2SYS / HANDISPENSABLE SAS / HYVILO / IMMO GAILLAC / ISOLAVIE / IXIA TECHNOLOGIE / KPMG / LA CLEF DES VINS / LAHEURTE BERNARD / LE BISTROT DU CAP / LE GOURMET / LENOIR CENTRE AUTO / LIVLI / LOCAGEL SAS / LP STORY SAS / LYNXTER / MALITERIE.COM / MAZARS BOURGOGNE FRANCHE-COMTE / MECAGEAR SAS / MEDIA CONTACTS CREATION / META SPHERE / MSJL COURTAGE / MT AEROSPACE GUYANE / MURS DRIVE / NEO-SHERE / OCCITAN ELEC / ONESIME SARL / PATRICK CARAYON / PAUCOT SA / PERRIN (GROUPE BURNEL) / PHARMACIE DRUAIS / POKIVI ENVIRONNEMENT SAS / RAMETTI RENOVATION CONSTRUCTION / REVOLUTION PALAISSAS / ROSERAIE BOTASARL / SELARL LEXCAP / SGSP.RS / SMBI / SYGMATEL / TARNAUDITION / TGS FRANCE / THERMOLACK / TIBCO SERVICES / TIBCOTELECOM / TRACEUR DIRECT SAS / TRANSFREEZESAS / TRELAZEDRIVE / ULTRALU / VIGNOBLES & TERROIRSARL / VORTEXX SECURITE / WAYATECH

# LES ENTREP'

L'ENTRAÎNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

BLENDED LEARNING

**WORKSHOPS** en présentiel et en mode projet, animés par des professionnels **EXPERTS** qui font bénéficier les équipes de leurs conseils et expérience. Journée dédiée au marketing digital, notamment en partenariat avec Google Ateliers Numériques.

Designing un projet d'entreprise au **MODÈLE ÉCONOMIQUE** créatif, rentable, environnemental et inclusif.

**NETWORKING** et mise en réseau des jeunes en recherche d'activité avec des recruteurs et chefs d'entreprise lors de Job MeetUp.

Accès à une plateforme de **E-LEARNING** avec des ressources et outils pratiques sur la création d'entreprise et de startup.

**COURS EN LIGNE** dispensés par des professionnels, en lien avec les workshops : comment créer, capturer et délivrer de la valeur économique, environnementale et sociale, élaborer sa stratégie, créer un premier prototype 3D ou physique et expérience utilisateur, formaliser la cohérence du projet...



OCTOBRE

NOVEMBRE

MARS

**Constitution de l'équipe multi-compétences :**  
/ 3 à 5 jeunes post-bac : étudiants, en recherche d'activité, issus des quartiers prioritaires de la ville ou bénéficiaires de la protection internationale /

**Début du programme :**  
/ connaissances éparses sur la création d'entreprise /  
/ concept flou /

**Fin du programme :**  
/ compréhension de la création /  
/ business model innovant, business plan & cohérence projet /

**ACCOMPAGNEMENT** avec points d'étape mensuels en face à face :

Le **PARRAIN/MARRAINE** est un chef d'entreprise en activité, issu de Réseau Entreprendre, CJD, EDC ou autre réseau local. Il fait découvrir son métier, met en relation avec son réseau et accompagne l'équipe sur sa posture entrepreneuriale et sur son projet.

Le **MENTOR** est un professionnel de l'entreprise. Il est garant de la réussite de chaque membre de l'équipe et du suivi opérationnel du programme. C'est un soutien moral tout au long du parcours.



C'est en faisant sur le **TERRAIN** qu'on apprend : learning by doing !

Confrontation au marché (digital ou terrain) pour transformer le concept en opportunité à partir de l'**EXPERIENCE UTILISATEUR**.

Mise en situation pratique, en mode projet, à partir des méthodes de design thinking et lean startup.

Analyse des **IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX** potentiels de l'activité générée par le projet, afin de pouvoir l'inscrire dans une démarche écoresponsable.

Le **CERTIFICAT\* Les Entrep'** « Mobiliser des compétences entrepreneuriales pour conduire un projet » atteste l'acquisition de 6 compétences entrepreneuriales recherchées par les recruteurs et employeurs. Elles ont été élaborées par un Collectif pédagogique national (membres du Bureau ANLE, ANDRH, APEC, BPI Création, Réseau Entreprendre).

- Travailler en mode collaboratif et en équipe pluridisciplinaire
- Mettre en oeuvre les principales étapes de la gestion du projet
- Mener une étude d'opportunité du projet
- Conduire un projet en intégrant une démarche écoresponsable
- Définir le modèle économique créateur de valeur
- Communiquer de manière adaptée

\*Certificat maison  
Orientation vers l'écosystème d'accompagnement à la création comme PEPITE & le statut national étudiant-entrepreneur.



Se lancer dans l'entrepreneuriat est un chemin semé d'embûches, de craintes et d'imprévus qui peut décourager même les plus motivés. Pour soutenir les jeunes à tester la création, nous sommes partis du constat qu'il fallait leur promettre un soutien moral et technique couplé à une expérience concrète. Dès lors, l'idée d'entourer chaque équipe de professionnels nous est apparue comme une force qui permettrait aux jeunes de bénéficier d'avantages non négligeables. Parmi eux, l'assurance de mener leur projet sur le bon chemin, profiter d'un réseau professionnel ou encore se sentir écouté et accompagné.

Deux profils différents et complémentaires ont ainsi été imaginés : le/la mentor et le parrain ou la marraine.

Le parrain ou la marraine d'une équipe est un(e) chef(fe) d'entreprise en activité qui rencontre ses membres au moins une fois par mois, selon les disponibilités de chacun. Il/elle aide l'équipe à prendre du recul, partage son expérience personnelle et apporte pragmatisme et réalisme au projet.

Le/la mentor est un(e) salarié(e) ou un(e) indépendant(e) qui accompagne l'équipe tout du long par une écoute attentive et un appui méthodologique au projet. Il/elle positionne le groupe en mode projet et apporte conseils et recommandations dans la planification des missions à mener sur le terrain. Son rôle est également de faire un point mensuel sur les avancées et difficultés rencontrées par les jeunes tout en apportant des solutions.

Ce sont ces professionnels bénévoles qui, grâce à leur expérience, leur envie de partager et d'aider, apportent à leur équipe la motivation et les ressources nécessaires au bon déroulement de leur projet. Ils sont l'essence même du programme, permettant de renforcer sa particularité « hors les murs ».

**Nous tenons à remercier chacun d'entre eux pour leur engagement, ainsi que nos réseaux professionnels partenaires comme le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants), Réseau Entreprendre ou EDC (Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens) qui mobilisent leurs membres, les invitent à s'investir auprès des jeunes, mais aussi s'impliquent dans la vie du programme et sont actifs lors des conseils d'administration de nos antennes.**

Rejoignez la communauté  
**# 780** chefs d'entreprise & coachs  
pour **9 360** heures d'accompagnement

focus sur

## TÉMOIGNAGE ENSEIGNANTE AMBASSADRICE

**Pourquoi avoir choisi de faire confiance au programme Les Entrep' ?**

J'ai fait confiance à Véronique ! Elle porte le projet avec un tel enthousiasme qu'elle embarque tout le monde ! Et ensuite je suis venue, en fonction de mes disponibilités, aux différents rendez-vous proposés par les Entrep' : la soirée à la mairie pour la 1ère rencontre des étudiants. Les porteurs de projet y présentent leur idée devant toute l'assemblée ! Ensuite la soirée de lancement qui officialise et matérialise le démarrage de l'aventure avec l'attribution des coachs à chaque équipe. Et chaque fois c'est ce même ressenti d'énergie collective, « d'un possible » qui est en train de naître. Je suis admirative de la disponibilité des professionnels qui sont présents auprès des étudiants.

Nous avons aussi accueilli les groupes de travail au lycée Pasteur. 80 personnes qui se réunissent en groupes pour construire leur projet, ça décoiffe !

J'ai voulu aussi être jury pour avoir une vision du projet présenté à l'oral par le groupe. Et l'année dernière j'ai été jury du groupe qui est allé en finale à Paris !

**Quelles plus-values apporte-t-il à vos étudiants ?**

C'est une superbe opportunité et chaque année nous avons 1, 2 ou 3 étudiants qui participent. Ils apprennent TOUT : de l'idée de départ jusqu'à l'aboutissement.

Les plus-values sont très nombreuses :

- Méthodologiques : les Entrep' mettent à disposition des étudiants de très nombreux outils pour la construction de leur business plan, pour la réalisation du pitch vidéo, pour la présentation à l'oral de leur projet lors du passage devant le jury.
- Relationnelles : apprendre à travailler en groupe -> s'écouter, se respecter, entendre les différences de point de vue et trouver des consensus.
- Professionnelles : les coachs encadrent, soutiennent, partagent la vie du groupe d'étudiants qui portent le projet. Leur apport est indispensable pour cadrer, encourager.
- Personnelles : les étudiants apprennent beaucoup sur eux même. Ils sortent « grandi » de cette aventure : en termes de maturité, de pugnacité, de confiance en soi et dans les autres. C'est une expérience riche en développement de compétences, qu'ils peuvent aussi valoriser dans leur CV et lettre de motivation, puisque les Entrep' délivrent un certificat à ceux qui ont suivi tout le parcours. C'est une brique dans leur édifice personnel !

Sophie Perraudin

Enseignante en BTS Management Commercial Opérationnel au Lycée Pasteur d'Avignon  
Responsable du programme Erasmus+ & membre du groupe « écologie Pasteur »

focus sur

## TÉMOIGNAGES ALUMNI

« J'ai vécu une très belle expérience, très enrichissante au niveau retour d'expérience. Ça m'a vraiment appris à travailler en équipe et à mutualiser les compétences de chacun pour créer quelques choses et atteindre des objectifs. »

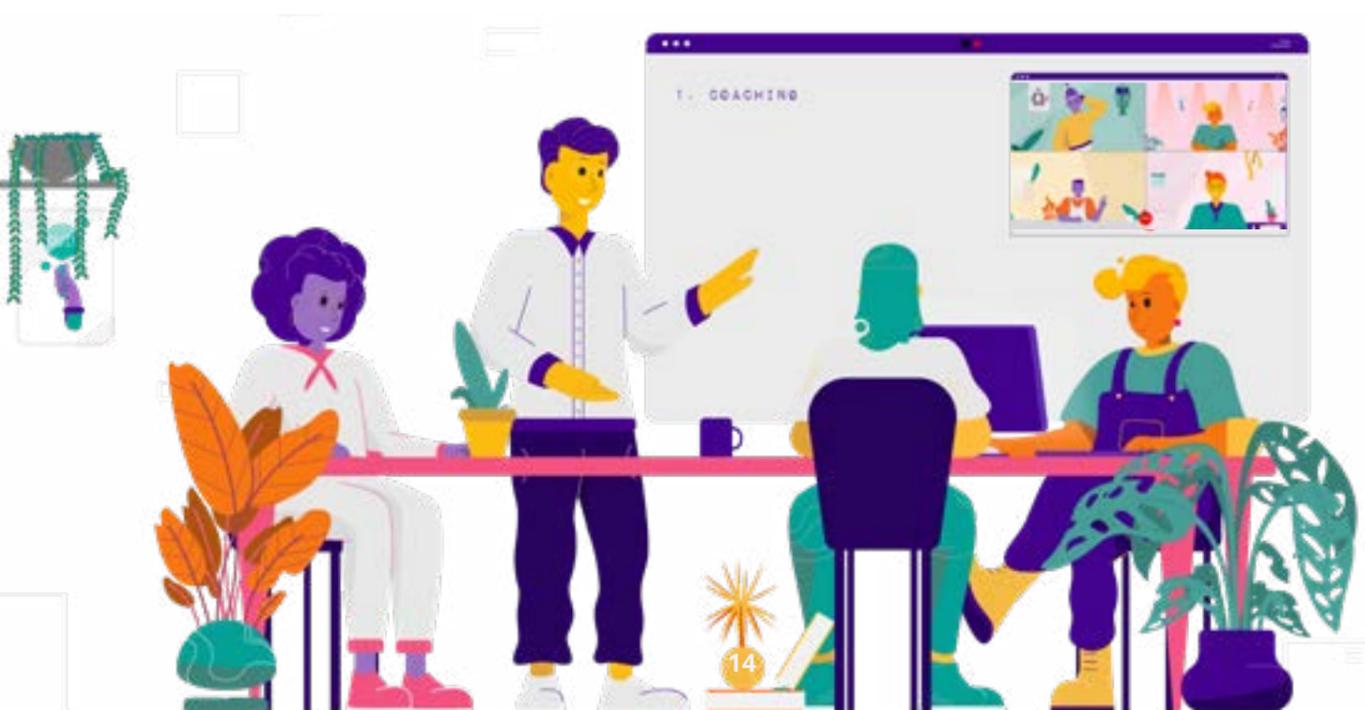
Sulyvane SAINT-CLAIR  
Les Entrep' Guyane 2022

« C'est une superbe expérience qu'il faut vivre au moins une fois dans sa vie ! »

Paul ROBIN  
Les Entrep' Pays de la Loire 2022

« Je ne savais pas vraiment si l'entrepreneuriat était fait pour moi, mais, sur la recommandation d'un ami, je me suis inscrite au programme. Aujourd'hui, je suis heureuse d'avoir osé tenter l'aventure. Les Entrep' m'ont permis d'ouvrir mon esprit à de nouvelles choses, d'acquies de multiples compétences, de faire des rencontres inspirantes et m'a donné davantage confiance en moi. Je souhaite continuer à entreprendre au-delà du programme. »

Valentine DELAY  
Les Entrep' Occitanie Pyrénées 2022





**1236**  
jeunes  
44% de femmes  
+1 point en 1 an

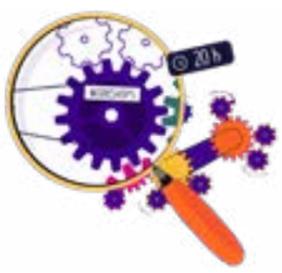
**86**  
jeunes diplômés  
en recherche d'activité  
+15 points en 1 an

**1150**  
étudiants

**179** jeunes issus  
des quartiers  
prioritaires  
de la ville & en  
périphérie



**318**  
équipes  
40%  
managées par  
des femmes  
71% mixtes  
+6 points en 1 an  
95% multi compétences  
+2 points en 1 an



**350** workshops  
par + de **700**  
**875** heures experts

**498** certificats  
attribués  
soit 56% des jeunes inscrits à la démarche  
individuelle de certification



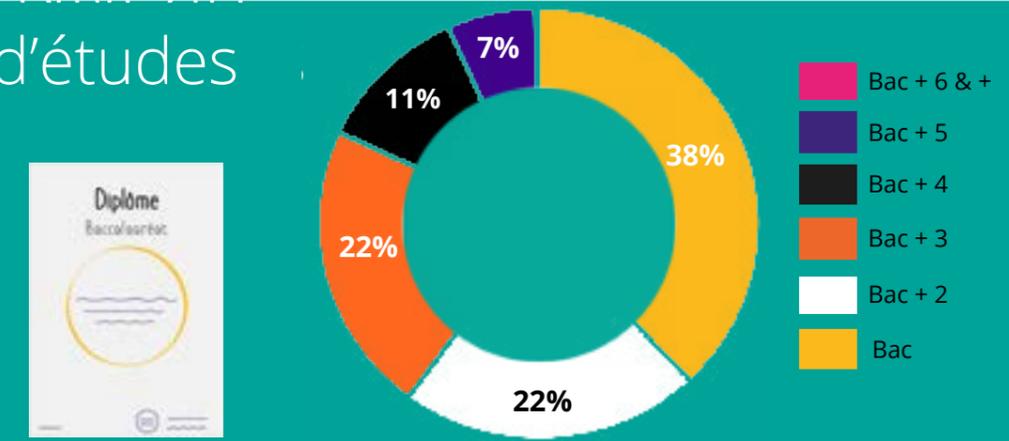
**43%** écoles sup  
**54%** universités  
**+ de 250** établissements  
& universités  
partenaires  
**4%** lycées

**Filières d'études**



16% autres : Arts, Design, Architecture // Droit, Sciences politiques, Relations internationales // Lettres, Langues, Sciences Humaines // Sciences, physique, mathématiques // STAPS, APAS // Tourisme, Hôtellerie

**Niveau d'études acquis**



**Secteurs d'activité des projets**



# PUBLICS FRAGILES



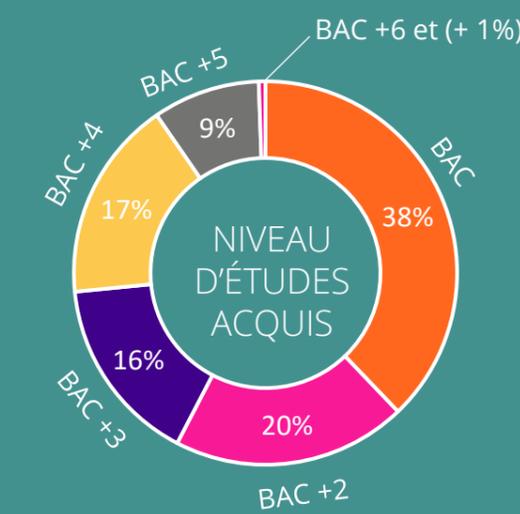
**179** jeunes issus des QPV\*  
 dont **45 %** ♀  
**55** managers de projets  
 (+ 3 pts)  
**16** jeunes en recherche  
 d'activité



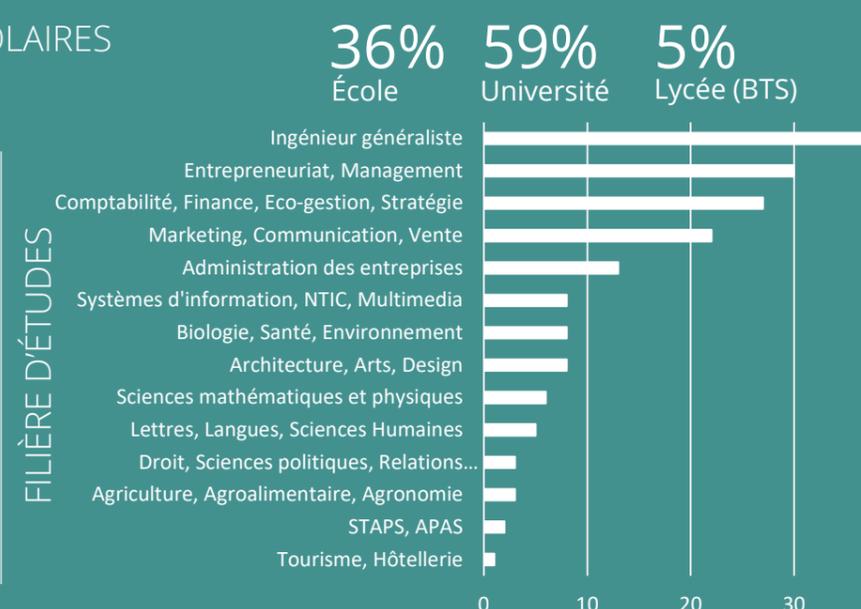
# JEUNES DIPLÔMÉS

**86** jeunes en recherche d'activité  
 + 15% en un an  
 dont **45 %** ♀  
**1/4** Managers de projets      Âge moyen **25** ans  
**100%** d'inscrits à la certification en compétences entrepreneuriales

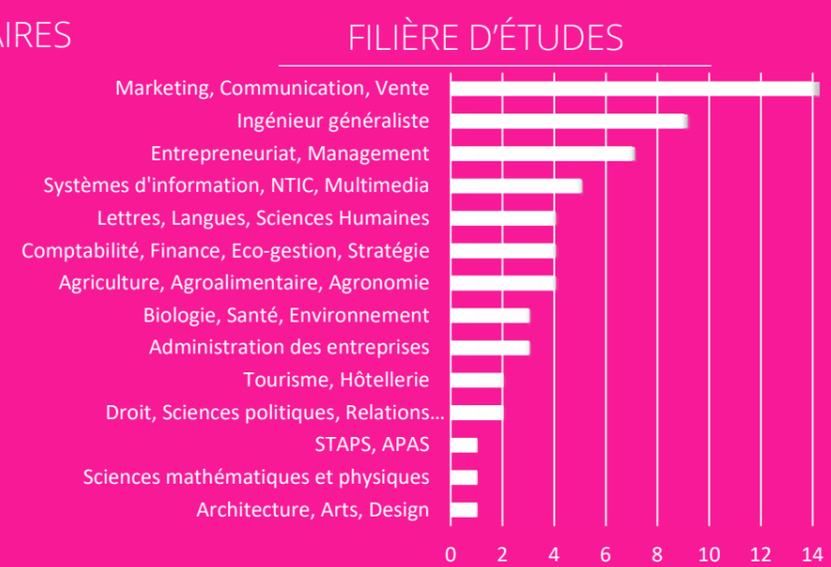
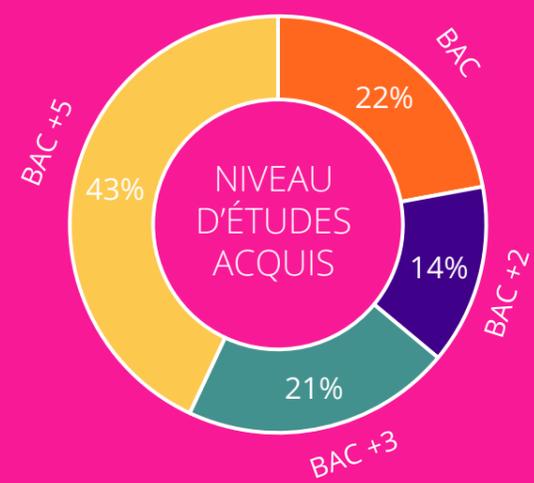
## DIVERSITÉ DES PARCOURS SCOLAIRES



**42%** Des établissements valorisent le programme dans le cursus des étudiants



## DIVERSITÉ DES PARCOURS SCOLAIRES



“ Les Entrep' représente pour moi une réelle opportunité de tester mes compétences et ma créativité pour faire évoluer un projet qui me passionne et auquel je songe depuis longtemps.  
 Elise  
 Grâce au programme Les Entrep', je pourrai découvrir l'univers de l'entrepreneuriat en rencontrant des personnes issues d'horizons différents et développer ainsi de nouvelles compétences pour bâtir un beau projet collectif.  
 Laura

## DIVERSITÉ DES MOTIVATIONS

En participant au programme Les Entrep', j'ai l'opportunité de compléter mon cursus universitaire au contact direct de professionnels. Je pourrai développer mes compétences transversales tout en découvrant un secteur différent de mon domaine d'études.  
 Cela constitue également une expérience humaine forte qui permet de collaborer avec une équipe soudée et réunie autour d'une même cause malgré des profils très différents. C'est cela qui rend ce travail interdisciplinaire plus qu'enrichissant ! J'ai choisi de rejoindre le projet de Margot dont le projet fait écho à mes valeurs. Je souhaite pouvoir contribuer à un projet plein de sens comme celui-ci.  
 Mathilde

“ L'entrepreneuriat m'intéresse fortement et le programme Les Entrep' va me permettre de m'exercer à créer une entreprise sans prise de risques, avec un apprentissage à la clé.  
 Charly  
 Les Entrep' me permettra de me former auprès d'experts de l'entrepreneuriat, rencontrer de nouvelles personnes et développer un réseau. J'aime aussi l'idée d'entreprendre au sein d'une équipe pluridisciplinaire. C'est apprendre de nouvelles choses et élargir ses horizons.  
 Valentine  
 Les Entrep' sont un réel tremplin pour apprendre à créer un business plan et s'entourer de professionnels d'horizons divers. Je souhaite apprendre à créer afin de devenir un jour, je l'espère, un entrepreneur à mon tour.  
 Lucas

## DIVERSITÉ DES MOTIVATIONS

L'entrepreneuriat est un domaine qui m'attire depuis quelques années. Participer au programme Les Entrep' est l'occasion d'être encadrée par des professionnels et d'en apprendre davantage tout en rencontrant des personnes inspirantes.  
 Gaëlle

\*Quartiers Prioritaires de la Ville

# ENQUÊTE SATISFACTION



**92%**  
des jeunes répondants  
recommandent le  
programme

TOP 4 DES APPORTS DU PROGRAMME :

**74%**

Un bagage pro  
pour le CV

**83%**

Des compé-  
tences en  
management  
de projet

**96%**

Des  
connaissances  
pratiques sur  
les démarches  
de création  
d'entreprise  
et de  
startup

**75%**

Des compé-  
tences en  
management  
d'équipe

## ILS EN PARLENT

« C'était ma première expérience en entrepreneuriat. En moins d'un an, j'ai acquis une vision de l'entrepreneuriat et une réelle méthodologie de travail en mode projet pour la suite, c'est un vrai plus pour les recruteurs ! »

Kenneth

« Lors de mes entretiens, les recruteurs ont été intrigué par mon parcours. Le fait d'avoir été manager de projet au sein de mon équipe pendant le programme Les Entrep' m'a ouvert des portes : les recruteurs ont eu un regard différent et a permis de faciliter le dialogue. »

Corentin

# APRÈS LES ENTREP'

Enquête réalisée en mai 2022 - Panel : 164 étudiants et 9 JD - Réponses : 14 % de répondants (173) \_ Profil : 46 % hommes - 54 % femmes

Selon l'enquête  
réalisée auprès des jeunes  
de la promotion 2022

**46%**

souhaitent **concrétiser leur  
envie d'entreprendre à  
court terme**

**18%**

souhaitent **opter  
pour le statut  
étudiant -  
entrepreneur de  
Pépité**

**24%**

souhaitent  
**rejoindre un  
incubateur  
pour  
poursuivre  
leur projet**

**68%**

souhaitent **acquérir  
quelques années  
d'expérience avant  
de se lancer**

**48%**

souhaitent **rejoindre la  
communauté des  
alumni pour leur  
réseau pro**

ET LES AUTRES ?

**41%**

souhaitent **compléter  
leur diplôme par une  
autre formation**

**14%**

souhaitent **réorienter leurs  
choix professionnels  
initiaux**



# QUELQUES TEMPS FORTS



OCTOBRE 2021

## Bpifrance Inno Generation

Le programme Les Entrep' était présent lors de l'édition 2021 de Bpifrance Inno Génération, qui s'est déroulée le 7 octobre à l'Accor Arena à Paris. L'équipe a tenu un stand à La Fabrique à Entreprendre de Bpifrance Création aux côtés des autres réseaux de sensibilisation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat, ainsi qu'à la Place des rendez-vous. Le thème directeur de l'année du BIG, plus grand rassemblement business d'Europe, était « Conquérir pour servir l'avenir », avec un focus sur le climat. BIG a dédié un espace aux entrepreneurs engagés en faveur de la transition écologique et énergétique.

## Salon Go Entrepreneurs à Paris

Le salon Go Entrepreneurs de Paris s'est tenu les 6 et 7 avril 2022 à Paris La Défense Arena. Deux jours à la rencontre des entrepreneurs de demain, aux côtés de Bpifrance et des acteurs du continuum pédagogique de l'entrepreneuriat jeunesse notamment. Les Entrep' était présent sur l'espace de networking pour rencontrer les jeunes, les mentors, les parrains, les partenaires et les enseignants qui se sont rendus sur ce salon réunissant 40 000 participants !



AVRIL 2022



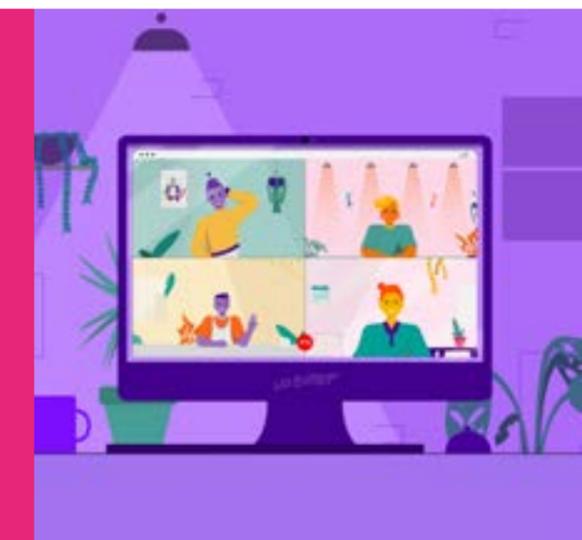
NOVEMBRE 2021

## JOPPE, les 20 ans

Cette semaine du 22 au 27 novembre 2021 a célébré l'engagement des enseignants, des entrepreneurs et des réseaux qui interviennent auprès des jeunes pour les sensibiliser ou les accompagner dans cette approche de l'entrepreneuriat. L'ANLE a participé aux réflexions liées à l'écosystème de la sensibilisation, de l'accompagnement et du financement, ainsi qu'à l'élaboration de plans d'actions liés à l'entrepreneuriat féminin, au changement d'échelle et à la gestion de la croissance. Enfin, les participants ont travaillé sur le passage de relais entre les associations. La semaine JOPPE s'est terminée sur les **24h pour créer**, qui propose le défi d'élaborer et de présenter un projet de création d'entreprise viable commercialement et financièrement dans un temps record.

## Job MeetUP national

Le 11 avril 2022, des experts RH de l'association NQT et le cabinet de recrutement l'Étincelle RH ont coaché les jeunes diplômés du programme au cours de 2 ateliers d'1h. Travailler sur sa posture lors d'un entretien d'embauche, CV, lettre de motivation, profil LinkedIn... Les jeunes ont bénéficié de précieux conseils pour rebooster leur recherche d'emploi lors de ce Job MeetUP 100% digital organisé par l'ANLE.



AVRIL 2022



MARS 2022

## Assises Nationales EDC

L'équipe Les Entrep' Normandie a représenté l'ANLE et l'ensemble des antennes aux Assises Nationales EDC du 18 au 20 mars 2022 au Havre, pour échanger avec les différents acteurs de ce rassemblement. Cet événement a permis de réunir pendant 3 jours dirigeants et entrepreneurs de France ; une réunion qui génère toujours beaucoup d'enthousiasme et d'engagement vis à vis de notre programme Les Entrep' !

## Troisième édition de Cap Créa

Les Entrep' ont participé le 17 mai dernier à la 3ème édition de Cap Créa, organisée par Bpifrance à Paris. Une belle occasion de faire vivre un collectif et fédérer l'écosystème de la création d'entreprise. La journée a permis de réfléchir sur des problématiques communes et de co-construire des solutions.

Notre équipe avait déjà répondu présente aux deux premières éditions qui se sont déroulées le 9 novembre 2020 et le 16 novembre 2021.



MAI 2022

# NOS ALUMNI : QUE DEVIENNENT-ILS ?

Lauréats du Trophée Les Entrep' régional 2022 :

la bulle

Le projet de cette gourmandise à base de jus de fruit frais qui explose en bouche sera porté par Jeanne et Antonin, dans un premier temps, et **verra le jour en mars 2023** !



Jeanne Nouveau Antonin Gauthier

[Leur projet en vidéo](#)



Lauréats du Trophée Innovation 2022 :

Physa Corp

Le Blob, cet organisme fascinant que l'équipe va transformer en poudre hyperprotéinée est déjà dans une réflexion avancée pour le montage de la structure par l'équipe ! **La création est prévue d'ici un an.**



Théo DOKHELAR Tania MEGUENI-TANI Étienne BREANT Marie-Sara HANNUSH

[Leur projet en vidéo](#)



Rejoignez la communauté

# # 15 600 alumni

@ [linkedin.com/school/lesentrep](https://www.linkedin.com/school/lesentrep)

## ZOOM SUR...

### Peux-tu te présenter ?

J'ai 20 ans. Je suis étudiante en troisième année d'UX/UI à l'École de design Nantes Atlantique. J'ai toujours voulu découvrir le monde de l'entrepreneuriat bien que rien ne m'y prédestinait. Dès que j'ai appris l'existence du programme Les Entrep', j'ai souhaité y participer. J'ai sauté le pas en proposant mon projet PassiFlora App, une application sur la phobie scolaire. Avec mon équipe, j'ai remporté le trophée régional 2022 du programme Les Entrep' Pays de la Loire ainsi que le prix national coup de cœur du public.

### Où en est ton projet ?

Après Les Entrep', je fus motivée à continuer grâce aux deux trophées obtenus et aux échanges avec les parents d'enfants atteints de phobie scolaire. Près de 6 mois après la fin de l'aventure, je continue de travailler sur le projet avec une de mes coéquipières. Nous prévoyons de sortir au mois de décembre un chatbot afin de donner accès à des ressources aux parents et de sortir au mois de janvier une version bêta de l'application pour les enfants. Le projet se porte très bien. Il est soutenu par l'Association Phobie Scolaire.

### Que t'a apporté l'expérience Les Entrep' ?

Les Entrep' m'a apporté énormément en peu de temps. Le programme m'a permis d'acquérir des connaissances que ma formation initiale ne me donnait pas. Il m'a également permis de m'immerger dans le monde de l'entrepreneuriat et de constater que c'était un milieu changeant dans lequel je m'épanouis. Enfin, avoir construit mon projet PassiFlora avec l'encadrement qu'offre le programme me permet d'avoir une certaine crédibilité auprès de ceux qui ne nous connaissent pas encore.

### Les Entrep' en 3 mots ?

Bienveillance, Intense et Enrichissant.

### En quoi le programme Les Entrep' a changé ta vie ?

Les Entrep' a changé ma vie car l'expérience m'a permis d'acquérir une grande confiance en moi, car j'ai pu réaliser des choses dont je pensais être incapable. De plus, j'ai pu me construire un réseau important qui me permet d'avoir des connaissances dans différents domaines. J'ai également réussi à décrocher un stage dans l'ancienne entreprise de mon parrain Les Entrep'. Sans le programme, je n'aurais jamais tenté de me lancer seule dans l'entrepreneuriat ! Je remercie donc chaleureusement Les Entrep' pour cette magnifique expérience partagée avec eux.

### Quel conseil donnes-tu à la promo 2023 ?

Si je devais donner un conseil, ce serait de noter le nom de tous les professionnels rencontrés afin de pouvoir les ajouter sur LinkedIn pour se constituer un réseau. Vous aurez peut-être besoin de leur expertise ultérieurement !

**Pauline Bruneteau, lauréate du Trophée Pays de la Loire 2022**  
Elle et sa coéquipière Mathilde Bumbolo Guéguen poursuivent l'aventure Passiflora avec l'accompagnement Pépité

PAULINE

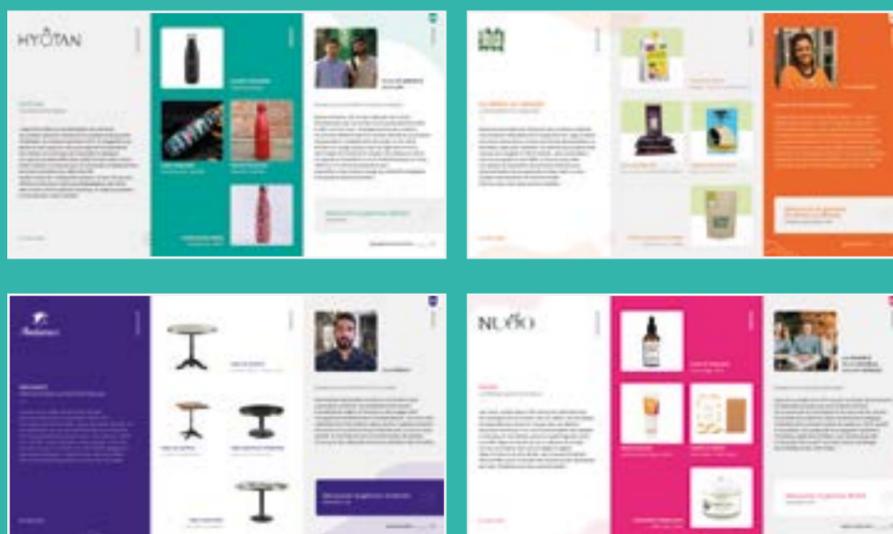


LAUREATE DU TROPHÉE REGIONAL ET COUP DE COEUR NATIONAL

## CATALOGUE ALUMNI CRÉATEURS

La communauté des alumni Les Entrep' s'agrandit d'année en année. Qu'ils se tournent vers l'entrepreneuriat, l'intrapreneuriat ou le salariat, nos alumni sont présents dans de nombreux secteurs d'activité.

Ce catalogue présente certains alumni créateurs dont les produits s'adressent au grand public et sont accessibles à la vente en ligne... Une source pour trouver des idées variées de cadeaux ou se faire plaisir tout simplement.



# TROPHÉE FRANCE

## Retour au présentiel !

Le Trophée France Les Entrep' 2022 s'est déroulé le vendredi 20 mai 2022 dans les locaux de BPIFrance devant plus de 100 personnes.

Jeunes, mentors, parrains, alumni, partenaires nationaux, membres régionaux du réseau, représentants de l'enseignement supérieur, acteurs de l'écosystème entrepreneurial ; toute la communauté du programme Les Entrep' était conviée.



## Composition du jury présidé par Laurence Paganini :

Virginie Rousseau / Banque de France  
Frédéric Guibert / Bpifrance  
Rémi Ducloux / Moovjee  
Marion Carré / Ask Mona



Entre les pitches et interventions des 16 équipes régionales, **Antonin Laurent**, alumni Les Entrep', est venu encourager les jeunes lauréats régionaux en leur faisant part de son expérience en tant que bénéficiaire du programme. Antonin a depuis créé **LOOKUP** ; il conçoit des accessoires d'ergonomie pour limiter l'impact des nouvelles technologies sur notre santé.

Après délibération, les membres du jury ont désigné l'équipe lauréate nationale : Phytophileae Skin Care.



**Laurence Paganini, marraine nationale de la promotion 2022, a remis le Trophée France à l'équipe lauréate Exoponya à l'issue de cet évènement.**

*[Visionnez l'évènement !](#)*

« Si l'on veut obtenir quelque chose que l'on n'a jamais eu, il faut tenter quelque chose que l'on n'a jamais fait, disait Périclès.

Je suis fière d'être la marraine de la promo 2022 Les Entrep' car c'est à mes yeux une très belle aventure qui unit les générations d'entrepreneurs qui osent.

En effet, le partage d'expériences proposé dans le programme Les Entrep' est essentiel pour faire bouger les lignes, vraiment.

Les jeunes sont l'avenir !

Ils vont construire les nouveaux modèles de demain, pour un monde je l'espère, plus durable et plus humain...

Le collectif doit être une force pour valoriser l'excellence à la française, à l'image de l'ambition et de la créativité des futurs entrepreneurs, futures étoiles qu'ils sont. » »



**Laurence Paganini**  
Directrice Générale  
KAPORAL  
Présidente de PROCOS,  
fédération du commerce  
spécialisé



[Visionnez son témoignage](#)

# LAURÉATS TROPHÉE FRANCE 2022



De gauche à droite : Alexandre LAMOTHE, Florian PRIMAUT, Camille PREL (Léna MARIE - absente)

C'est finalement l'équipe lauréate du programme Les Entrep' Normandie qui a su convaincre le grand jury lors de la battle de pitches. **Exoponya** propose un système symbiotique associant la culture de la vanille et l'élevage d'anguilles, inscrit dans un programme européen de repeuplement. En seulement trois minutes, le temps de leur pitch, et sur la base de leur Business Model Canvas, ces 4 jeunes normands, alors en 5ème année d'école d'ingénieur en Agronomie et Agro-Industries à Unil-Salle Rouen, ont su convaincre le jury avec leur concept innovant : associer l'élevage d'anguilles et la culture de la vanille. C'est ce qu'on appelle l'aquaponie.

Le concept est né du constat que la vanille doit impérativement être importée en France métropolitaine pour y être transformée. Deuxième épice la plus chère au monde, cette culture à haute valeur ajoutée est extrêmement appréciée et consommée sous toutes ses formes en Europe. Par ailleurs, l'anguille d'Europe est une espèce en danger d'extinction.

Exoponya a pour vocation de préserver cette espèce en mettant en symbiose avec la culture de la vanille et l'élevage de l'anguille, dans le cadre d'un programme européen de repeuplement en France.

## Qu'est-ce que l'aquaponie :

L'aquaponie est un système de culture dans lequel poissons et végétaux croissent harmonieusement de manière symbiotique. Les déjections des poissons riches en ammoniac sont transformées en nitrates grâce à un réseau de bactéries, élément essentiel à la bonne croissance des plantes. En se nourrissant, les plantes purifient l'eau grâce à leurs racines. L'eau retourne ensuite aux bassins des poissons, fermant cette boucle vertueuse, préservant la ressource en eau à plus de 90%.

L'équipe envisage un projet ambitieux ayant une dimension moderne de l'agriculture en rupture totale avec notre société de consommation linéaire : «production -> consommation -> déchet».

Leur philosophie est de contribuer à un projet à but commun et d'ordre public, à savoir, s'impliquer à la sauvegarde d'une espèce en danger critique de disparition tout en produisant une culture végétale à forte valeur ajoutée, habituellement importée des contrées lointaines pour satisfaire une clientèle majoritairement européenne.



# ÉQUIPES LAURÉATES RÉGIONALES

## PICARDIE Corseo

Mieux vivre son traitement contre la scoliose

## ADOUR Student Racing Team

Transformer des voitures thermiques en voitures électriques

## OCCITANIE-PYRENEES En'Doc

Sensibiliser aux perturbateurs endocriniens dans le domaine de la petite enfance

## NORMANDIE Exoponya

Associer élevage piscicole et culture de la vanille : proposer une solution d'aquaponie

## BOURGOGNE QR Wine

Conseiller et raconter le vin grâce à un QR code sur la contre-étiquette de la bouteille

## VAR

**Les Optimistes**  
Vente de kits de foils démontables pour les optimistes.

## VAUCLUSE La Bulle

Gourmandise française à base de jus de fruits frais de seconde catégorie

## PAYS DE LA LOIRE Help For School Phobia

Création de l'application PassiFlora pour aider les phobiques scolaires et leurs proches

## FRANCHE COMTE Parco

Commercialiser un vélo simple, électrique et abordable

## GUYANE

### Yana Plantation

Une solution guyanaise de qualité pour l'alimentation du bétail

## CÔTE D'OPALE Biobrez

Créer du charbon vert à partir de déchets organiques

## FLANDRES Side

Conseil en stratégie de marque inclusive

## BRETAGNE

### Breizh de Sciences

Service sur mesure de vulgarisation scientifique

## AIX-MARSEILLE Mooring Solution

Prévenir les équipages de bateaux lorsque leur ancre n'est pas bien accrochée

## ILE-DE-FRANCE HélioCharge

Solutions pour l'électrification du parc automobile

## DRÔME-ARDECHE Cloud Checker

Logiciel de cybersécurité pour les entreprises

## MENTION SPÉCIALE

# + 3000 votes !



**Help For School Phobia** : Prix Coup de Coeur du Public

L'équipe **Help For School Phobia** de l'antenne Pays de la Loire remporte le **Prix du Public** (+ de 3000 votes sur youtube) avec son application PassiFlora qui informe et soutient les phobiques scolaires et leur entourage dans le but de les accompagner vers le chemin de la guérison.

2023 . . .

Je suis très heureuse d'être la marraine de la promo 2023 Les Entrep'. La mission de ce programme qui accompagne les premiers pas d'entrepreneurs en devenir fait écho à deux valeurs qui me sont chères. La première est la transmission : je crois beaucoup à un cercle vertueux de l'entraide entre entrepreneurs qui contribue à faire grandir l'écosystème. La seconde est l'ouverture : il contribue à rendre accessible l'entrepreneuriat à des jeunes de tous horizons, de toutes formations, dans toute la France.

« Je crois beaucoup à un cercle vertueux de l'entraide entre entrepreneurs ...»

**Marion Carré**

Présidente et co-fondatrice  
d'ASK MONA  
Alumni et lauréate  
Les Entrep' 2017



RALLIEZ LE MOUVEMENT

Experts  
Parrains - Mairaines  
Partenaires  
Mentors Mécènes  
Réseau d'accompagnement...



GOUVERNANCE

- ADOUR
- AIX-MARSEILLE
- BOURGOGNE
- BRETAGNE
- CÔTE D'OPALE
- DROME-ARDECHE
- FLANDRES
- FRANCHE-COMTÉ
- GUYANE
- NORMANDIE
- OCCITANIE-PYRÉNÉES
- PAYS DE LA LOIRE
- PICARDIE
- VAR
- VAUCLUSE

- Fabrice DELPECH
- Ignaki ALBAINA
- Jérôme DELIRY
- Pascal TOUCHET
- Laurent CUVELIER
- Alexandre TAMBE
- Sébastien BREMER
- Élena MOISE
- Marc HOACHUCK
- Marc PERIGNON
- Claire STRIDE
- Bruno GIFFARD
- Alain JUPILLE
- Aurélien GUEURY
- Marc-André MERCIER

- fdelpech@reseau-entreprendre.org
- ignakialbaina@yahoo.fr
- jeromedeliry@fileas-avocats.com
- bretagne@lesentrep.fr
- lcuvelier@reseau-entreprendre.org
- at@newscom.fr
- flandres@lesentrep.fr
- emoise@reseau-entreprendre.fr
- mhoachuck@reseau-entreprendre.org
- marc.perignon@lesentrep.fr
- strideclaire@gmail.com
- bruno.giffard@giffard.com
- ajupille@giravert.fr
- gueury@fgc.fr
- mmercier@arrow-management.fr



**SIÈGE SOCIAL :**  
Mallève 1  
60 Bd Maréchal Juin  
44100 Nantes

**BUREAU PARIS :**  
La Filature  
32 rue du Faubourg Poissonnière  
75010 Paris

**contact@lesentrep.fr**  
**+33 (0)2 51 86 44 38**